

## 聖約翰科技大學學生微型創業

### 商務新尖兵摩拳擦掌爭取跨國實戰

聖約翰科技大學 學生微型創業



此次活動在京華城共設有十二個攤位，銷售產品多元，包括成衣、化妝品、保養品、有機茶、3C 科技產品與國人自創品牌的文創產品等。

本校結合理論與實務，培訓學生微型創業，堪稱全台創舉，且為累積學生實務經驗，於 10 月 21 日至 23 日在京華城 B3 的地心引力廣場，展開為期三天的「學生商品展售會」。

本校國商系培訓即將畢業的學生運用國貿專業及外語能力，從國外廠商聯繫進口、報關到販售，直自今日實戰京華城，百分百真槍實彈，磨練學生的實戰能力。活動延續前二年所舉辦「學生商品展售會」所打造的好口碑，此次除訓練學生由國外代理進口販售商品外，更主打「台灣在地商品」出口，此外，國商系還聘請校外專業委員及學校師長組成評選小組，將遴選出數名在此次展售會場表現傑出同學赴香港參加明(101)年 4 月由香港貿易發展局所舉辦之「香港國際禮品與贈品展」，以致此次參展學生莫不摩拳擦掌，競爭較以往更為激烈。

國商系自五年前開始，就將畢業專題改成學生商品展售會，這種創新教學模式獲得技專校院各評鑑委員一致好評，並一舉拿下北區唯一一等的好成績。系主任陳世晉表示，經由這種實際演練，學生畢業後幾乎都可以直接開公司，這是全國各大學都辦不到的佳績。陳主任並指出，過去的作法是訓練學生從國外進口商品並代理代銷，今年的主軸則是訓練學生出口國內商品到海外。系上並為此設置了 E-Gowang(易購網)電子商務平台，供學生在商展結束後繼續學習操作商品進出口與販售的實務。

此商展對學生的就業亦有很大助益，經國商系初步統計，有超過一半的學生在畢業後第一個月因此求職成功，甚至已有一組學生畢業後合開公司，開創自己的事業。這種成果在為國內大學院校實為罕見。

學生曾意潔表示，在師長們專業指導下，從最初開發廠商、洽談、聯絡、商品進出貨等等細節，全是由自己一手包辦，這段期間挫折不斷，尤其是與廠商接洽初期，常常遭到廠商拒絕、不回應等等，這種等待回應的時刻雖然令人無助，但所有組員仍然鍥而不捨，積極向廠商表達最大的誠意，最終取得商品代理權。憑藉此次難得經驗，且在學校師長們強調理論與實務結合的帶領下，他們對於畢業後的就業路深具信心。