

聖約翰科技大學之光

“引領中國五金走向專業化道路的領跑者——諾霸精密機械(上海)有限公司 曾鴻煉董事長”

曾鴻煉董事長為本校機械科第四屆畢業生，同時也是本校上海校友會現任會長。曾董事長除在本業有非常傑出表現外，對於母校校務亦是非常關心及支持，特別是上海校友會會務推動及服務便是不遺餘力。

SHANGHAI HARDWARE
上海五金

NO.01 2009
上海市工商聯五金商會會刊

諾霸，引領中國五金
走向專業化道路的領跑者

諾霸精密機械(上海)有限公司
曾鴻煉

網絡營銷，中國五金機電行業進行時 | 上海五金集道，挑戰中求發展 |



■ 诺霸精密机械（上海）有限公司董事长曾鸿炼

诺霸， 引领中国五金走向专业化道路的 领跑者

作为全球五金行业扭矩产品标准的制定者，诺霸在五金界一直以超强的技术实力和严谨的态度而著称。自2006年诺霸进入中国以来，诺霸不断将自身的优势通过各种途径与中国的企业分享，以一种开放的心态面对中国市场，将领先的行业技术、先进的管理理念输入中国，帮助中国五金在专业化道路上越走越远。“千万条河流最终都将流向大海。”诺霸上海的曾鸿炼董事长如是说。

品牌联盟，凝聚合力

经过几十年的发展，中国的五金企业整体实力不断增强，其中不乏在品牌塑造、技术研发、管理理念等方面的佼佼者，如今年8月份刚刚在深圳证券交易所上市的博深工具。但是，随着世界技术的不断发展，行业的要求也越来越高，一个品牌很难满足某一行业的全部需求。比如造船业，从最初简单的独木舟，到现在具有高科技含量的大型LNG运输船、半潜式海上平台，船舶业的发展用日行千里来形容也不足为过。而与此同时，船舶行业对于工位的需求也愈加严格，为了应对船舶行业的需求，中国五金行业各领域的总裁们率先提出五金工具品牌联盟的概念，以国内五金行业知名生产品牌为主导，形成统一的五金服务体系。其目的就是集合众家之长，推进我国五金科技发展，为我国航天航空、船舶、煤矿、轨道交通等行业提供强有力的技术支持。诺霸作为全球扭矩工具的领导者，其雄厚的技术力量与研发能力，赢得了国内外同行及应用领域终端的认可，五金工具品牌联盟成立之初，诺霸即成为了首批成员企业之一。

成为品牌联盟的会员之后，诺霸利用自己的知名度，在任何可以宣传的场合增加大众对品牌联盟认可，为它呐喊助威。在今年7月23日举

办的“中国船舶工业与海洋工程发展国际高峰论坛”上，诺霸作为五金工具品牌联盟的代表应邀出席了论坛会议。曾在演讲中提到，五金行业与船舶发展有着密不可分的联系，船舶行业从最简单的独木舟到现在高科技含量的海上勘探平台，在它一步步发展中都有五金行业与五金科技支持的影子。五金科技注重从小处着手，以严谨的工具制造流程和严格的品质控制为船舶行业打下坚实基础。同样的，船舶行业发展之时带来日益严格的工位需求，进一步促进了五金科技的发展。两者相辅相成带动的，不仅仅是船舶业的思考。在全球经济危机的影响下，更带来了中国五金业新的突破，那就是五金工具品牌联盟的诞生。作为国内五金行业知名生产品牌的联合体，将为船舶行业的发展保驾护航。

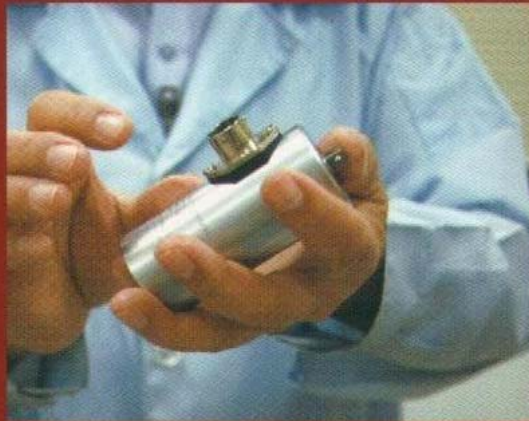
诺霸那份对五金事业不遗余力的热情与用心，让人动容。

顶级实验室 本土作战

2007年9月，投资数百万的诺霸中国实验室在上海建成。这是中国扭矩产品制造业，乃至五金行业的第一个实验室。不仅在中国，诺霸早已在英国建立了通过英国国家认证机构UKAS认证的扭矩实验室，确保诺霸产品的每一款产品都是

高品质的，并附有校准报告。同样，诺霸在澳大利亚、美国、新加坡也建立了扭矩校准实验室，并通过了相关国家认证机构的认证。作为世界上首家专业生产各类扭矩工具和扭矩仪器的制造商，“标准”已成为诺霸的灵魂。诺霸产品的扭矩控制精度均高于英国标准和ISO国际标准，确保诺霸能提供全球同步的优质产品和服务，同时，诺霸产品通过欧洲共同体市场检验，确保每一款产品标准高于欧洲标准，并同时通过多项国际标准认证。“制定一个标准并让人自愿接受和自觉遵循，需要大量的时间、人力、财力，诺霸做到了，并且处于领先的地位。”曾总说。

自2006年进入中国市场以来，诺霸对于未来就一直保持着一个愿望，“以优异的制造专长和研发技术领先的，致力于效率和人文的和谐发展，做扭矩工具的行业领导者”。正因为如此，诺霸上海所作的事情并不仅于抢占市场，更重要



的是做中国扭矩工具的先行者和启蒙者。所以，在诺霸相继在欧洲、美洲、澳洲建立顶级实验室之后，曾总将同等标准的实验室建在了中国。在中国技术革新趋势初露端倪之时，诺霸将革新的理念带到中国。让中国的五金企业能与世界顶级企业同一平台交流、学习。值得一提的是，诺霸上海实验室建成之后，除了最初的技术指导来源于英国本土，实验室的中坚力量全部在中国遴选和培养。本土的人才战略，为中国五金人才的储备，尤其是扭力领域的人才储备，奠定下良好的基础。

交流培训 文化传播

了解一个品牌最好的方法就是了解品牌的内涵。虽然诺霸产品在全球扭矩行业具有强大的品牌知名度，但是人们更多的也只是从“行业标准



诺霸精密机械（上海）有限公司

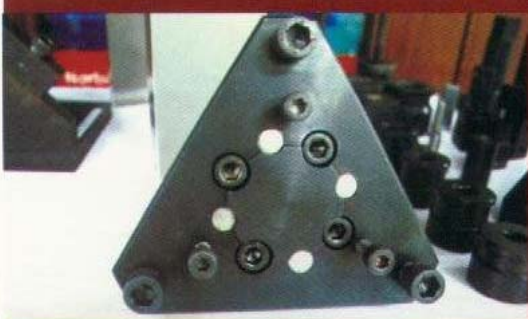


的制定者”这样一个较浅显的层面来认识诺霸，对其深层次的文化、管理、技术等方面却知之甚少。这样也限制了诺霸在中国市场的品牌传播速度。因此，曾总：“现在诺霸花最多的精力就是培训诺霸上下游产业链的相关人员，包括工作人员、经销商以及终端客户，让更多的人能够亲身感受诺霸的魅力。”

诺霸带着国外丰富的行业经验与强大的技术优势瞄准国内的工具市场，不仅要为国内的客

户提供最齐全的扭矩设备，更要为客户提供最合理、最完善的扭矩解决方案。诺霸希望在自己的帮助下能够令国内企业可以用最小成本达到最大的利益。

很多终端用户在选用诺霸的产品作为操作工具后，通过一定阶段的使用，他们认为诺霸的产品具有较高的科技含量，在精确定扭方面具有极佳的准确度。而存在的问题是，有些大型企业，比如核电企业，由于项目的特点对工具的精准度



要求非常高，需要有专业的实验室对其工具进行检测。了解到客户的需要，诺霸及时与客户进行沟通，非常热情的为客户举办一些实验室的相关培训，将自己的技术与同行坦诚交流。诺霸的培训一般分为两个方面进行。一方面为实验室管理的理论常识；另一方面为实验室的实际运营操作与管理学习。根据内容的不同，培训课程也分为了两天。第一天即理论方面的学习，通过诺霸的实验室负责人向学员介绍了实验室的相关情况与管理方法，同时结合学员平时所遇到的使用校正等问题，从扭矩的角度出发，与学员进行深入的沟通与交流。第二天则开放诺霸的实验室供参与培训的学员参观学习，同时巩固之前所学到的理论知识。通过两天的学员们认为对于实验室的管理与建立有了一定的了解，对于扭矩方面的了解也越发深入了。

曾总说：“在行业内如此难能可贵的实验室，诺霸自己用太小气了，将自身丰富的经验拿出来共享是令人非常高兴的事情。所以我是开放的。”诺霸以开放的心态，通过这种培训式的文化传播，不仅将诺霸品牌深深植入消费者的内心，更重要的是把一种世界品牌的先进经营理念在行业内进行传播，让大家在差距中寻找中国五金发展的未来。

“送人玫瑰，手有余香”。诺霸作为世界顶级工具专家，在不断突破自己的同时，更以一个行业领头人的姿态，以开放、包容的心态为中国五金走向专业化道路不遗余力。