

聖約翰科技大學97學年度第1學期

國際商務系「2008國際商品銷售發表會」執行成果報告

歡迎光臨『2008國際商品銷售發表會』展售場



展場參觀人潮熱烈



顧客訪談與問卷資料填寫



經濟日報採訪報導



日期：自97年12月18日(星期四)至97年12月20日(星期六) 上午8時至下午17時

地點：台北世貿展覽館一館的第三會議室

主題：2008 國際商品銷售發表會

主持人：陳世晉主任

發表者：國商系大四各專題研究小組共6組

參加人員：本系教師、大三學生與現場參觀人潮

參加人數：共計1000餘人

活動成果：(1)目前本活動以「學生自行進口，實際商展交易」之模式進行實際成果發表，為國內科技大學首創，其它學校僅有校內模擬活動案例，並無實際交易案例，因此本校可以成為實務專題的先行者，帶領潮流，而在所謂校內創業及本校並無育成中心的聯結下，本校亦可以在產學合作上有所突破。

(2)本次活動吸引觀眾 1,000 餘人次，媒體 3 家（經濟日報、自由時報、Eventplatform 活動平台雜誌），學生現場商品販售成交總價超過新台幣 7 萬元。