

青年創意、創新與創業

- 李允傑 講座
- 前行政院青輔會主任委員
- 國立空中大學公行系主任
- 海基會顧問、台啤董事

大綱

壹、青年創意與國際創業趨勢

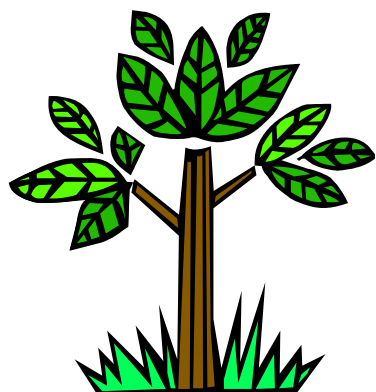
貳、創新創業環境與商業模式

叁、激勵創業創新輔導措施

* “Change or Die” 不變革，毋寧死

Joe Capper

(Advertising Age 發行人)





21世紀日趨
SJH 25 日報

全球化 Globalization、自由化Deregulation

- 競爭激烈，遊戲規則隨時改寫
- 資訊暢通，社會大眾多樣挑剔
- 科技變遷，產品生命週期縮短

* 美國創業家 麥柯斯基 (Blake Mycoskie) :

身為創業者，你一定要有創意，讓自己能從眾聲喧嘩中被聽到！

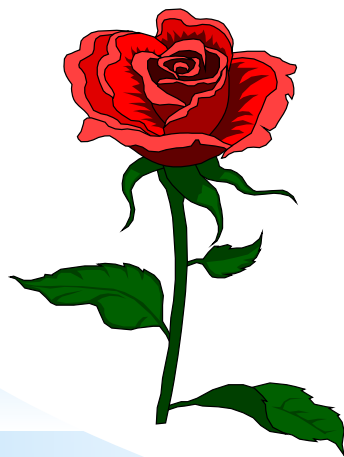
- * 十年前，麥科斯基 (Blake Mycoskie) 創辦了TOMS製鞋公司 (TOMS Shoes)，打出消費者向該公司買一雙鞋子，公司同時會捐出一雙鞋子給需要的人。
- * 彭博商業週刊 (Bloomberg Businessweek) 報導，揮舞著慈善的大旗，TOMS至今已經捐出超過二千五百萬雙鞋子，引領了「同理心消費主義」 (compassionate consumerism) 風潮，不少品牌紛紛模仿跟進。

簾外芭蕉惹驟雨門環惹銅綠
而我路過那江南小鎮惹了妳
在潑墨山水畫裡
妳從墨色深處被隱去

天青色等煙雨 而我在等妳
炊煙裊裊升起 隔江千萬里
在瓶底書漢隸仿前朝的飄逸
就當我為遇見妳伏筆

天青色等煙雨 而我在等妳
月色被打撈起 暈開了結局
如傳世的青花瓷自顧自美麗
妳眼帶笑意

* “Business is going to change more in the next ten years than it has in the last 50”



Bill Gates

* “這是個瘋狂的時代，絕對
需要瘋狂的組織和員工來對
付速變、瞬變、多變的外在
環境”

Tom Peters 湯姆·彼得士
(管理學大師)

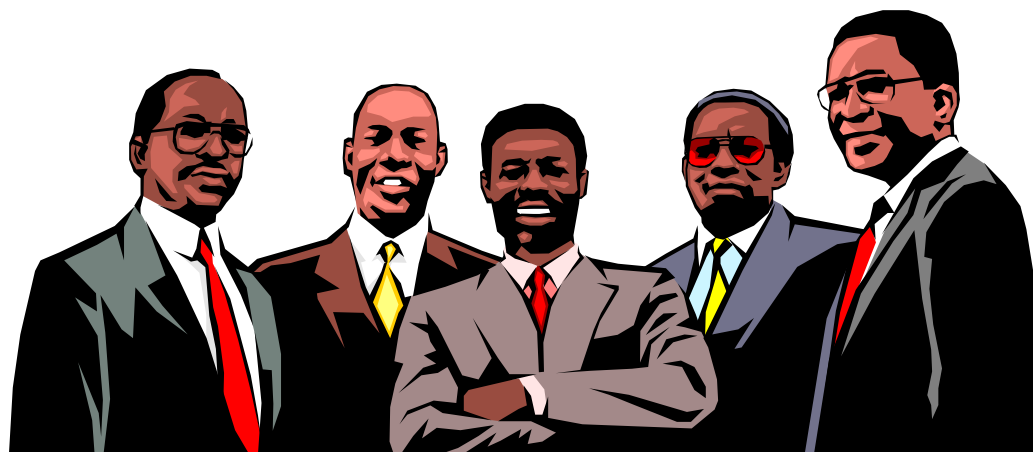
產業與校園人才已有板塊挪動現象，從群聯電子、愛情公寓，到被LINE收購的WhosCall，創辦人都都是廿幾歲畢業後創業，也讓我們再次看到成功的年輕創業家與新產業的出現。





傳統創業哲學：三本哲學
本金、本人、本業

現代創業哲學：三本 + 一客



顧客滿意
才是正港的商品

*民之所欲，長在我心

😊 顧客為王

😊 顧客是總裁

😊 以客為尊

😊 以客為師

😊 民之所欲，長在我心

😊 諸法皆空，自由自在





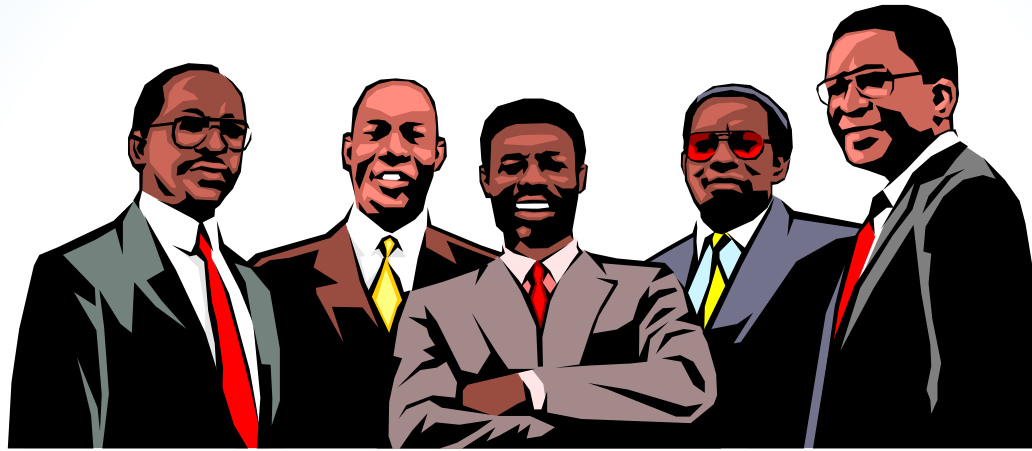
老祖宗的客滿哲學

- ☺以客為尊
- ☺賓至如歸
- ☺童叟無欺
- ☺和氣生財
- ☺嫌貨才是買貨人
- ☺服務第一，顧客至上
- ☺初來是貴賓，再來是朋友



老祖宗的客滿哲學

- ☺買賣不成仁義在
- ☺行商作賣講情意
- ☺走得了和尚走不了廟
- ☺近悅遠來，高朋滿座
- ☺為乘客服務，樹行業新風



顧客滿意=創意+誠信

→才是正港的商品

黑心油(食品)啟示錄

壹、全球總體經濟情勢與國際創業趨勢

全球經濟成長緩步復甦

2014年經濟展望

- OECD經濟展望顯示，預計未來兩年全球經濟將持續以溫和的步伐復甦，但各國須確保金融市場的不穩定，以及部分主要經濟體的潛在脆弱性不會破壞經濟成長復甦。
- 台灣當前景氣復甦力道仍然不足，促進出口與提振內需成為當前亟需面對與因應之課題。
- 2014年國際經濟有和緩復甦態勢，國內經濟表現隨之漸入佳境，並逐季走揚攀升，預期全年成長率約為3.03%。



台灣景氣與全球連動

國內外經濟於2014年將可望有所復甦，不過部分不確定因素仍可能影響景氣未來發展。而隨著台灣經濟融入全球化程度加深，近年來國際與台灣經濟成長率連動性也相對提高。

資料來源：經建會，臺灣經濟研究院

全球創業觀察(1/3)



基本介紹

全球創業觀察(Global Entrepreneurship Monitor ; GEM)為在1997年Babson College及London Business School多位教授共同創辦催生，並於1999開始正式啟動調查，目前計有70個經濟體共同參與，占84%的GDP總量，為全球最大的大型創業調查計畫。

計畫目的

GEM旨在提供學術研究及各國施政參考依據，藉由GEM，了解各國之間創業現況環境，以及提供國際間對話基礎

研究方法

GEM每年定期出版全球創業現況報告，研究主要係由參與國每年進行成人人口調查(至少須普查2000份以上)及專家訪查，經彙整資料後，再進行研究分析，最後產出該年度結論報告。

全球創業觀察(2/3)

全球創業觀察(GEM)：2013 主要國家創業現況

	創業機會	創業是很好的 職涯選項	經常看到媒體對創 業成功的報導	創業意圖
臺灣	42	72.9	87	27.8
美國	47.2	-	-	12.2
德國	31.3	49.4	49.9	6.8
日本	7.6	31.3	57.6	4
南韓	12.7	51.3	67.5	12
創新(26國,平均值)	33.4	53.5	55.7	12.3
效率(28國,平均值)	41.7	67.8	61.4	24.8
要素(13國,平均值)	60.8	75.3	69.8	44.7

對媒體對創業成功報導，臺灣居創新經濟體第一，創業意圖居創新經濟體第二。正投入創業活動者對未來企業發展更具有高度成長期待，預期未來五年員工人數成長超過20人的比例高達2.5%，在創新經濟體中與新加坡並列全球第一。在專家評比創業環境的數據中，臺灣在創業及中小企業資金獲得與融通狀況為全球第一。



全球創業觀察(3/3)

台灣各階段創業者性別分布

根據2013年之GEM年報，台灣之女性創業率（5%，亦即每百人女性中有五位女性正處於新生創業階段），在亞洲已開發國家中僅次於新加坡（8%），高過於日本（3%）及南韓（4%），但略低於亞洲開發中國家（13.86%）、美國（10%）等國。根據專家訪談結果，女性創業支持是台灣創業優勢領域，在在顯示女性創業活動在臺灣有**增高**的趨勢。

TEA	男	女
臺灣2010	10.5	6.3
臺灣2011	10.2	5.6
臺灣2012	9.05	6.04
臺灣2013	11	5
日本2013	5	3
南韓2013	10	4
新加坡2013	13	8
美國2013	15	10

資料來源：全球創業觀察(GEM) 2013 全球年報

- 根據2013年全球創業觀察(GEM)調查，**臺灣成年男性投入早階創業比例11%，女性為5%**。TEA性別比率分別為男(68%)：女(32%)。值得注意的是，2013年女性創業者的比例較往年之平均（60%：40%）略為下降。
- 世界各國積極推動性別平等及協助女性創業，**美國2011年於APEC提出性別優先議題**，包含提倡女性創業家精神、公私協力促進女性經濟力、提倡創新成長與資通訊產業運用等。

近年各國推動創業創新作法

美國

- ✓於2013年由國會議員提出「Startup Act 3.0」，針對移民發給「企業家簽證」、外籍碩博士發給綠卡，並對新創公司提供租稅減免。
- ✓中小企業管理署和美國退休者協會舉辦「全國企業家業師月」，企圖媒合成功企業家和社區領袖，傳承企業經營之道。

歐洲各國

- ✓歐洲「2020策略」(Europe 2020 Strategy)將創業及自雇工作列為重要作法，並從發展創業技能、提供諮詢、資金等面向予以協助。
- ✓英國推出新方案「Future Fifty」，吸引創業型高成長公司投資。
- ✓歐盟積極資助中小企業創造工作機會與綠色成長。
- ✓德國增加「矽谷加速器計畫」(GSVA)預算，鼓勵IT新創企業。

亞洲

- ✓韓國中小企業廳宣示推動「創業客製化支援計畫」及「無限想像力國民創業專案」，協助中小企業把想法和創意商業化，並選擇適合自身需求的支援輔導機制。
- ✓日本內閣推動小企業振興條例草案，目的是希望修訂中小企業的基本法源，加強對小企業發展的重視與保障，以振興小企業的經營活動，此外，提供新的政策措施，如：靈活定義小企業，強化小企業間的資訊交流，以及支援小企業籌集資金。
- ✓中國科技部及財政部共同支援科技型中小企業創新創業，並在雲南昆明擬3年內新建30個微小企業創業基地；在四川建立省級創業基金扶持小微企業發展。

創業夢想家向全球募資的舞台

群眾募資(Crow Funding)

群眾募資為近年新興起的商業模式，替有創意、創新及創業想法的民眾，向消費市場提案獲取產品開發資金，並同時驗正市場。全球目前最大的群眾募資平台為KICKSTARTER，自2009年成立以來，已為3萬多個提案募資成功。

7 群眾募資之特色

- 提供啟動資金
- 降低創業風險
- 進行驗證市場
- 市場預售機會
- 與群眾互動
- 行銷工具
- 免費公關
- 免費開始



未來新興創業型態-共同工作空間

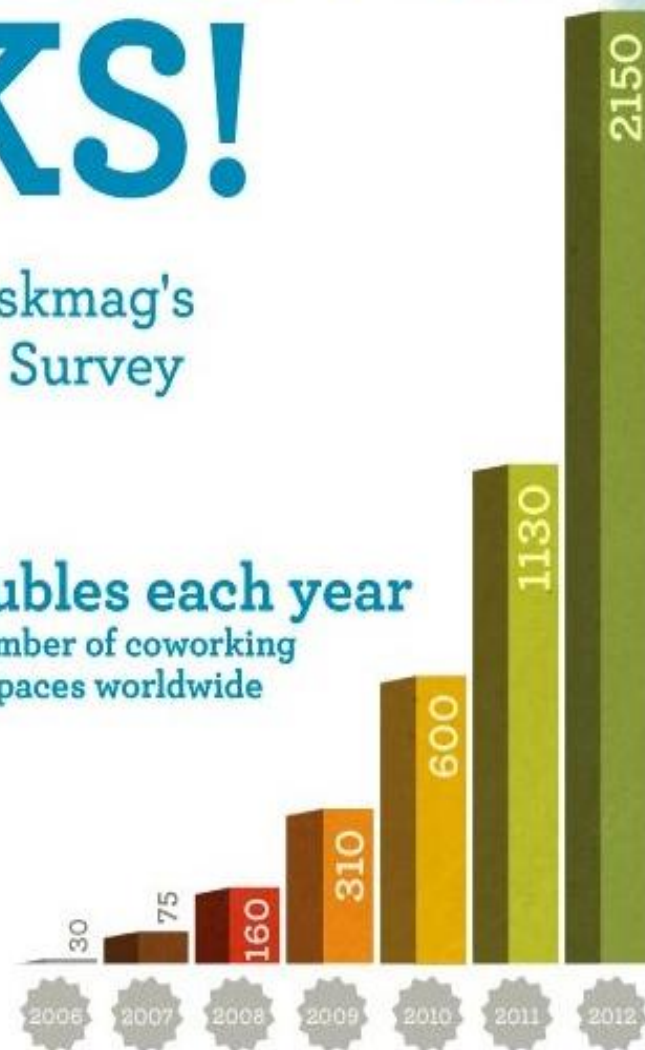
COWORKING WORKS!

Data collected from Deskmag's
2nd Global Coworking Survey



- Co-Working Space的概念持續在全世界蔓延中。根據Deskmag資料顯示，全世界的 Co-Working Space 從 2006年起每年幾乎都以雙倍成長的數量快速成長中。
- 共同工作空間，解決個人工作者到小型新創公司對於辦公環境的需求，並展現實體社群的力量。空間強調「人」的元素，來自各方新創團隊能隨時連結資源並激盪創業想法與彼此資源

It doubles each year
Number of coworking
spaces worldwide



貳、創新創業環境與商業模式

臺灣創業浪潮時代



1950

出口製造
創業時代



1980

電子科技
創業時代

1980年代以竹科為基地，透過科技接軌矽谷，創造**第二波創業潮**。創業家代表人物：

- 臺積電創辦人 張忠謀
- 鴻海創辦人 郭臺銘
- 宏碁創辦人 施振榮
- 廣達創辦人 林百里
- 宏達電創辦人 卓火土

2010

雲端應用
創業時代

在網路基礎建設完善下，使用者可以隨時隨地運用任何裝置存取任何服務，將開啟**第三波新型態創業潮**，創業家代表人物：

- PChome創辦人 詹宏志
- 尚凡資訊創辦人 張家銘
- 104創辦人 楊基寬
- 遊戲橘子創辦人 劉柏園

二次大戰後臺灣的**第一波創業潮**，開啟了以塑膠、紡織、機械等外銷出口的年代。創業家代表人物：

- 臺塑創辦人 王永慶
- 奇美創辦人 許文龍
- 裕隆創辦人 嚴慶齡
- 統一創辦人 高清愿



臺灣創業環境的機會與趨勢

創業帶動 經濟活力

- ❑趨勢：臺灣中小企業比例高，人民創業意願強
- ❑機會：創業成功機率從靠努力朝向靠輔導配套

服務業發展 待提昇

- ❑趨勢：臺灣服務業比重高，外銷/加值比例低
- ❑機會：提振服務外銷機會與發展創新加值服務

ICT技術 應用改變

- ❑趨勢：ICT技術快速發展，朝生活應用發展
- ❑機會：從產品導向變為解決方案(solution)導向

商業競爭 變化快速

- ❑趨勢：商業競爭日趨激烈，產品/服務差異小
- ❑機會：藉由科技滿足新商業、新經營模式

人口結構 變化

- ❑趨勢：高齡化、少子化、勞動力結構改變
- ❑機會：新人口結構趨勢下許多行業式微、興起

生活型態 改變

- ❑趨勢：生活重節能、環保、網路現象愈趨明顯
- ❑機會：新生活型態促使許多新興需求應運而生

手機滲透率全球第一

產業聚落競爭力全球第一

多項科技產品
產值全球第一

寬頻網路滲透率全球第二

液晶電視滲透率全球第二

創業新趨勢

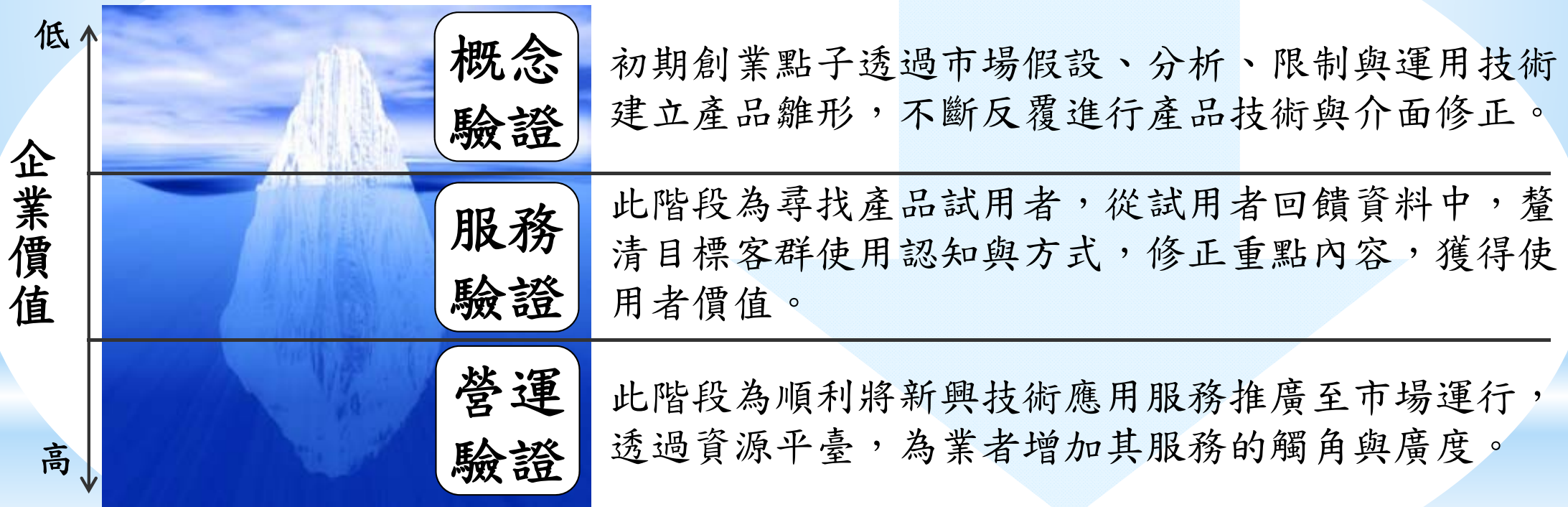
國發基金預留100億元額度，投資九大策略性服務業，包括：國際物流、資訊服務、電子商務、設計服務、數位內容、雲端運算、會展服務、健康促進、美食國際化等；目前除國際物流無促成投資案外，其餘都已媒合。

服務業已成為國內新創事業主力，根據中小企業處發布的「2013中小企業白皮書」，新設中小企業中，八成五都是服務業，以批發、零售比例最高，住宿、餐飲分居第二、第三位。

創業模式發展理論

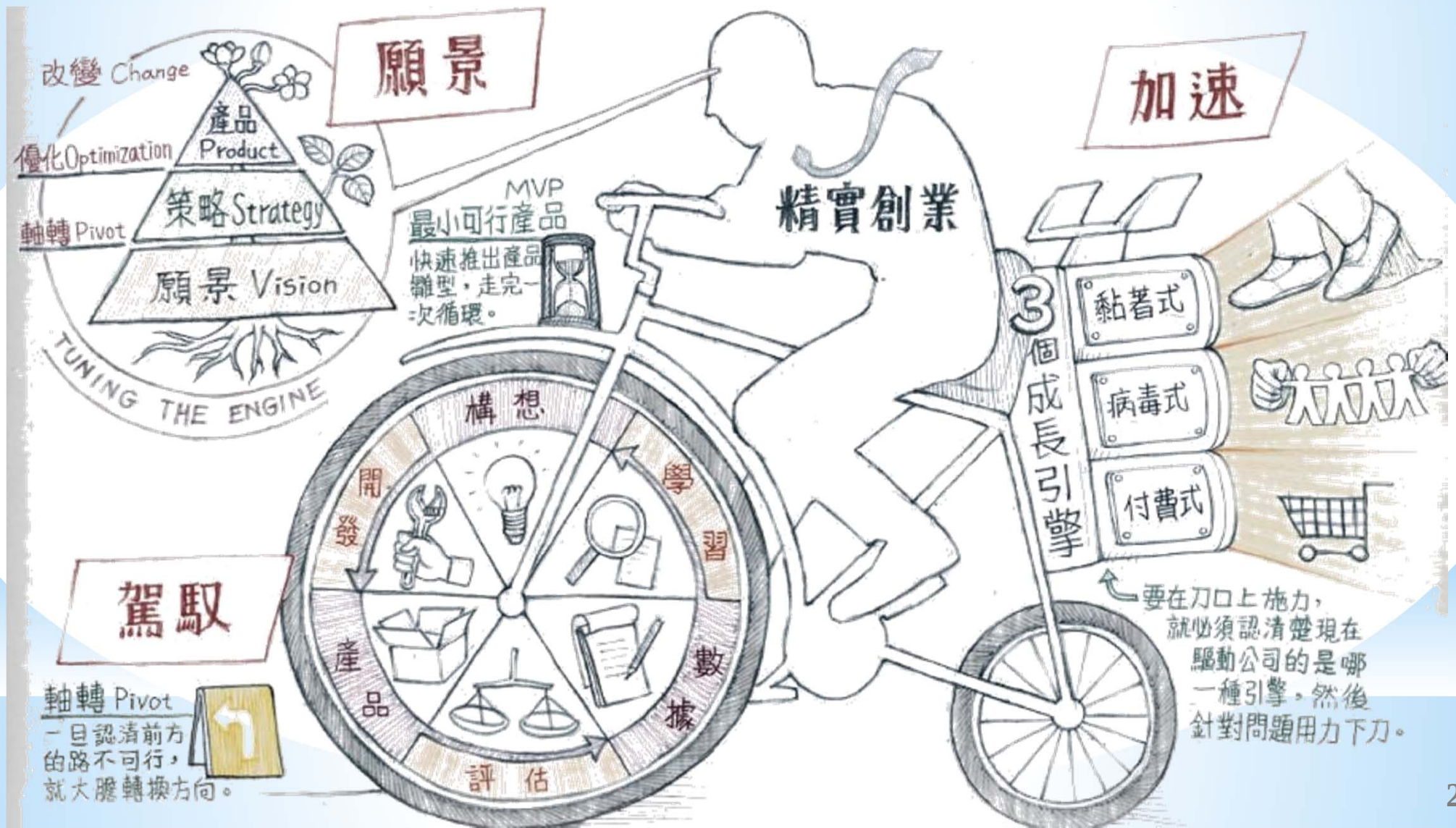
創業模式發展理論

係指當創業者產生創業點子時，如何透過階段性步驟，概念驗證(POC)/服務驗證(POS)/營運驗證(POB)達到成功商業模式。



精實創業理論

創業蓬勃發展下，美國知名創業家Eric Ries推出**精實創業理論(Lean Startup)**，認為在面對每一秒都在變化的現代環境，「完美」的商業計畫只是浪費創業者時間，創業者只須著重推出最小可行性產品(Minimum viable product)，從市場反應快速逐步修正產品內容。



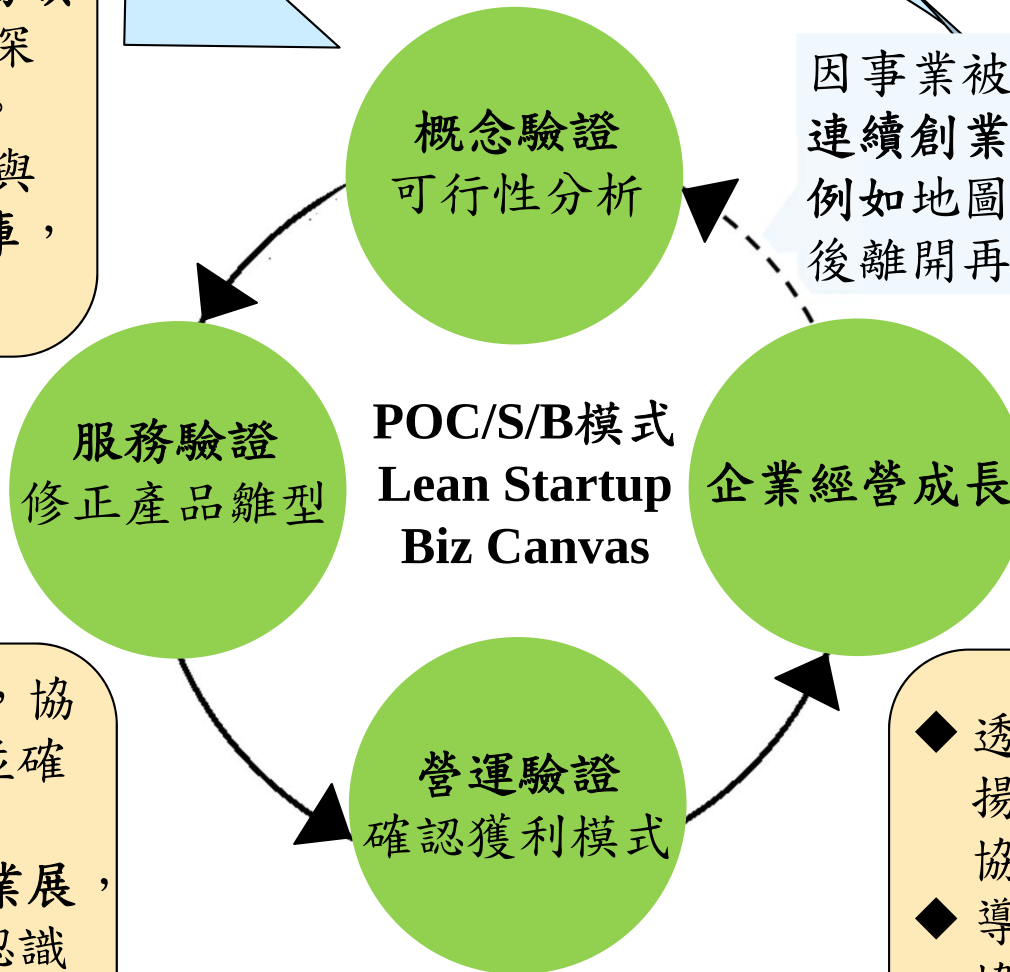
創業生態系統

- ◆提供創業產學人發財基礎知識顧問或該市場領域的Mentor，提供深度與廣度諮詢服務。
- ◆舉辦創業課程/活動與建立創業人才資料庫，媒合共同創辦人。

- ◆提供輔導陪伴機制，協助創業者建立產品並確認獲利模式。
- ◆邀請創業者參與創業展，讓一般民眾有機會認識與試用創業者產品或服務，並提供資料回饋。

創業達人將觀察創業智慧與成功模式傳授給後進創業者

因事業被併購等因素，創業者再進行連續創業或將創業精神帶入其他企業，例如地圖日記創辦人郭書齊，被併購後離開再創辦好魚網、生活市集等。



- ◆透過舉辦創業競賽，表揚優質新創事業達人，協助事業曝光。
- ◆導入國際育成加速器，協助創業者將產品拓銷國外。

新興創業人才缺口

10大未來人才

2013年在網路大資料與行動生活世代來臨下，全球市場與品牌界線逐漸模糊，另外在數位資料內容爆發下，全球就業趨勢版塊已逐漸變動中

1.資料科學家

整理、分析大量資料，精煉出資料隱藏訊息，預測未來趨勢

2.使用者經驗設計師

充分認識使用者的真實期望和目的，讓產品帶給使用者最好的需求體驗

3.解決方

幫助企業發現需求，統合資源與設計一套完整的解決方案，解決需求

4.Hadoop

針對巨量資料的運算與儲存需求，進行IT平臺的設計、開發、測試等

5.產品協

統籌產品專案，負責跨部門溝通協調，針對問題找出解決方案

6.社群經

在社群網站和網友溝通，傳達品牌訊息，並將網路上不滿意見回報決策層

7.電子商

管理網路行銷活動，擬定金流策略與資安措施，在實體通路外另創商機

8.策展人

策畫能引起觀眾好奇心的主題，將資訊去無存菁，建立起讓觀眾信任的品牌內容

9.故事管理師

徵求故事內容，開發與企劃故事主題，並架構故事大綱，找出觀眾有興趣的題材

10.專利工程師

檢視企業的專利布局，再將專利需求納入研發流程，幫助企業取得最有效的專利

参、激勵創業創新輔導措施

青年創夢與青年圓夢政策概念

人才政策

育才、留才及攬才整合方案

培育產業所需優質勞動力、強化人才接軌、打造友善就業環境

青年
創
夢

創業家精神 扎根

職涯探索
點燃熱情
培養問題解決能力

青年創業專案

支持青年創業（文創、新農、社會企業）

促進青年就業方案

提升青年就業率

青年
圓
夢

Try it

Do it

Build it

強化創業創新育成動能

創業臺灣計畫(Startup Taiwan)

創業服務單一窗口0800-589168(我發就一路發)

重要措施

激發創業點子
強化創業動能

精進育成特色
加速事業成長

協助取得
創業資金

工作規畫

- 1.創業諮詢服務計畫
- 2.創業知能養成計畫
- 3.創業圓夢計畫
- 4.新創事業獎
- 5.婦女創業飛雁計畫

- 1.公民營育成中心特色化發展
- 2.直營育成中心特色化發展
- 3.國際創業育成合作網絡
- 4.SBIV創新服務憑證

- 1.青年創業及啟動金貸款
- 2.中小企業創新發展專案貸款
- 3.微型創業鳳凰貸款
- 4.企業小頭家貸款
- 5.信扶專案創業貸款
- 6.各縣市創業貸款

營造創業友善環境 型塑創業型社會

一、創業服務單一窗口

創業服務單一窗口

創業諮詢
專業服務

深化創業
學研能量

強化創業
知識分享

創業網絡
鏈結資源

- **創業諮詢服務專線0800-589-168**，提供創業者諮詢服務，協助實踐創業點子，掌握創業概況，每年諮詢服務人次超過1萬人次。並安排有需要之創業者顧問諮詢陪伴，**諮詢服務滿意度達97%，25歲至44歲之間諮詢者占85%**。
- **深化創業學研能量**，包含出版創業管理研究期刊、參與全球創業觀察研究及ICSB等國際社群，深化產學界創業知識分享。
- **強化創業知識分享**，經營創業圓夢網，彙整創業新知、知識文章、個案報導等內容，發送創業臺灣電子報，提供創業即時新訊。
- **創業網絡鏈結資源**，結合民間資源推出示範性「創業Cafe」，舉辦共好講堂、國際創業論壇等，強效擴散及帶動創業風潮。

(一)實體課程

提升創業知能 強化人才培植 深耕中小企業永續經營



創業育成課程

(二)網路大學校