

# 聖約大線上課程 整合新公關觀點

〔記者張添福台北報導〕聖約翰科技大學時尚經營管理系主任陳世晉及數位文藝系主任陳奕璇配合國立空中大學開設「Open Mind！跨域新媒介與創意公關」線上課程，從八十幾組磨課師（MOOCs）課程中脫穎而出，獲選成為八組新南向系列課程之一，且是唯一製作中文、英文及泰文等三種字幕的課程；透過網路傳送到越南、泰國、馬來西亞及印尼等四個新南向國家，短短二個月，吸引眾多泰國商界、學界人士註冊學習。前往泰國正大管理學院及易三倉大學宣傳推廣時，學生反應熱烈，創意課程驚艷泰國校園與台灣商會。

陳世晉表示，「Open Mind！跨域新媒介與創意公關」課程分別從設計新媒介與公關角度，整合了新的公關觀點，不同於傳統公關以代言人、記者發表會等運作方式進行公關活動。該課程結合新媒介、跨域整合與新媒體觀點，將複雜多元的公關環境，以簡單的方式解構，

並透過實務案例與專家訪談，以深入淺出的方式，說明如何異業結合，且快速緊抓媒體與受眾的目光，讓學習者能夠有基礎認識，快速學習與應用，藉此打開學習者的新想法與新概念！

陳世晉指出，聖約翰科大磨課師課程不但跨上國際舞台，更在泰國校園掀起一陣旋風，獲得熱烈回響，有助於提升泰國學生與台商的職場競爭力，促進台泰商務教育的交流。



聖約翰科技大學開設「Open Mind！跨域新媒介與創意公關」線上課程獲泰國學生熱烈參與。（聖約大提供）