

另類產學合作

〔記者張添福台北報導〕聖約翰科技大學時尚經營管

理系與紡拓會「西園二十九服飾創作基地」合作人才培育計畫，將館所場域提供給學生上課，創造另類新產學合作模式與移地教學情境，訓練學生每學期都有可以操作的行銷公關活動，讓學生提早體驗多元又多變的快速時尚經營產業。

聖約大時尚系陳世晉主任表示，該系與「西園二十九服飾創作基地」合作，提供業界教師授課以及讓學生跟著設計師實習及學習時尚行銷，安排一學期跨領域業界行銷企劃實務操作課程，平均每週二小時的訓練，十八週，透過移地教學的方式，讓創作結合實務，學生都能從這個平台提早體驗業界與累積能量，進而在就業市場開花結果。

時尚系羅翊寧同學說，每週能夠在西園二十九上課是很特別的經驗，一樓是實體賣場，二樓是設計師的工作平台，三樓可以舉辦小型服裝秀、展演，同時也是上課的空間，除了可以實地探訪時尚產業的工作環境外，也不再只是枯燥乏味的上課環境與內容。

此外，跟從設計師近距離的學習，也讓同學們更加了解時尚產業設計環節的運作，如何正確的蒐集資料、找尋資料的技巧以及如何觀察和分析全球流行趨勢，這些都是一般學校所沒有的課程，她覺得自己十分幸運可以在在學期間就接觸到這麼寶貴的課程。

聖約翰科技大學時尚系移地教學