



## 「敦煌」為主軸，「掘敦·絢煌」秀創意

# 聖約大桌遊文創 遊戲人間

### ■林福吉

聖約翰科技大學數位文藝系（簡稱：數位系）及時尚經營管理系（簡稱：時尚系）師生，在校園商管大樓完成以「敦煌」為主軸的「掘敦·絢煌」桌遊文創與美妝藝術創作展示，將學生設計的微型桌遊變成大型趣味裝置藝術。

讓商管大樓從一樓電梯口開始，入門電梯門貼就出現敦煌的主要代表景物「莫高窟」圖像，皇帝人形立牌象徵穩固與鎮守寶物的卡牌，整棟大樓都是我的桌遊間，令人眼睛一亮的裝置藝術，路過師生忍不住停下腳步欣賞，直呼：「好可愛呀！」

聖約大數位系陳奕璇主任表示，「掘敦·絢煌」創作是聖約大與北市大兩所學校跨校系、跨域攜手構思，並遠赴大陸莫高窟親身體驗與文化交流的

學習成果。

參與桌遊設計的數位系學生孫榆惠、黎瑾綾及周慶妮，突破微觀的文創品展示思維，將當地人與空間的互動設計概念融入桌遊創作，讓微型桌遊改以巨觀外型結合互動探索概念，引發觀眾主動參與，進而體驗領受「掘敦·絢煌」桌遊創作的藝術與樂趣。該創作曾於106年暑期應邀至大陸西北師範大學美術館展出，佳評如潮，充分展現學生的文創設計與行銷創意。

共同指導「掘敦·絢煌」團隊的聖約大時尚系陳世晉主任，帶領時尚系學生羅翊寧、王禹筑、廖堃翔與謝祖耀發揮行銷經營策略與行銷創意，整合「訊連科技」與「玩美彩妝」業界資源及技術，讓「掘敦·絢煌」桌遊文創品藉由學生拍攝的前導片與美妝創作得以快

速推廣。時尚系王禹筑同學表示，此次時尚系主導的美妝創作，由於需融入敦煌壁畫的婦女美妝意像，因此，拋開既有想法，嘗試將壁畫上觀察到的膚白、眉毛短粗、大腮紅、小

紅唇等壁畫上的圖像元素與色調，綜合現今的時尚概念，與羅翊寧共同討論進行美妝創作；並且與謝祖耀及廖堃翔，共同以桌遊的故事劇本為基礎，加以延伸拍攝前導片，透過多

媒體短片激發觀賞者對此桌遊的互動與遊戲興趣。

「掘敦·絢煌」桌遊文創目前在聖約大商管大樓1樓、3樓與7樓同時展出，歡迎有興趣者踴躍前往參觀。



●「掘敦·絢煌」桌遊文創目前在聖約大商管大樓1樓、3樓與7樓同時展出，歡迎有興趣者前往參觀。  
圖/聖約翰科大提供

## 工商時報超值專案 暖心送好禮

【本報訊】「閱讀讓我們更加溫暖」。工商時報39周年，特別企畫推出「感恩超值暖冬專案」，陪伴讀者，過個暖暖的冬天。

《工商時報》是目前台灣最大的工商財經專業報紙之一，擁有遍布國內外的兩百多位記者，內容涵括工商產業要聞、國內外財經及投資理財等重要新聞，深受企業主、高階經理人、國際商務專業人士、金融理專、壽險顧問、投資理財個人戶及超級業務戰將之重視與青睞，已然成為財經媒體的領導品牌。為回饋39年來，長期陪伴愛護的工商讀者，在漸漸寒冷的季節裡，貼心推出「感恩超值暖冬專案」。

工商時報精心挑選三項暖心（身）產品，並搭配早鳥活動，陪讀者過冬：

專案一：預付5,600元，即可獲得工商時報四個月及THOMSON錐磨全自動研磨咖啡

機壹台，型號：TM-SAL04DA（每台原價5,990元）。本機型為咖啡豆、粉兩用型，並具14段磨豆粗細可調整設計。

專案二：預付4,480元，即可獲得工商時報四個月及THOMSON自動研磨咖啡機壹台，型號：TM-SAL01DA（每台原價3,590元）。咖啡機內附咖啡豆自動研磨功能，亦為咖啡豆、粉兩用型。（本案至107年1月19日截止）

專案三：預付3,800元，即可獲得工商時報四個月及ELTAC（歐頓）防潑水電暖器壹台，型號：EEH-F04（每台原價2,990元）。本機採用鋁合金鰭片式快速加熱不耗氧、並符合IP24防水等級、台灣商檢局認證合格安全有保障。

早鳥活動：凡於107年1月19日前，參加上述專案活動之讀者，再加贈「經貿透視雙週刊」半年期。暖冬專線：0800-033-088。

