



## 全國青年侍酒師盲飲品評競賽

# 聖約大觀光系主辦 提升品酒專業力

■林福吉

為提高國內觀光餐飲科系之專業性，進一步提升國內品酒技能與水準，由聖約翰科技大學觀光與休閒管理系（簡稱：聖約大觀光系）承辦「2017皇家昆士蘭盃全國青年侍酒師盲飲品評競賽」，澳大利亞昆士蘭州貿易部台灣辦事處之指導，裕詮皇家貿易有限公司主辦贊助，106年6月9日於聖約翰科技大學舉辦，期望再將國內在學年輕侍酒師之專業水平向上提升。

對世界權威的品酒師來說，飲一口就能判斷酒的價值及品質優劣說，與生俱來的精準味蕾是他的生命。近年來澳洲酒在台灣非常受歡迎，因生活水準提升與國際化的趨勢，如何

品評葡萄酒已逐漸成為餐桌上的主要話題。此次專業的競賽共計91名選手同場競技，分為高中職組、大專組及國際組，國際組更有來自馬來西亞、中國、香港、日本、澳門、泰國等地之在學選手參加，澳大利亞昆士蘭州貿易部台灣辦事處主任Murray Davis亦全程親臨指導。

此次活動由具備飲調餐服微型創業中心的聖約大觀光系承辦，並由系上侍酒師舒程副教授統籌規畫。舒程老師表示，專業侍酒師要搭配出美味的餐與酒，將酒調整到最適飲狀態，必須有豐富的餐酒知識技與經驗。現今，侍酒師在高級西餐廳和星級飯店裡，已扮演類似「飲務管家」的角色，相較



**禁止酒駕。飲酒過多。有害健康**

其它工作，除須具備一定專業程度外，薪資水準也高出許多。台灣多年來葡萄酒文化興盛，進口銷量連年攀升，但相關人才質與量仍缺乏。

為此，聖約大觀光系多年來

透過飲調餐服微型創業中心，培訓能力養成，同學們在專業教師的帶領下，視參與競賽為自我提升技能及獲得成就的舞台，積極參與全國競賽，且屢獲佳績。除侍酒師等飲務服務

之訓練外，聖約大觀光系更發展學生在餐飲行銷及創新創業上的知識與實務技能，輔導同學未來可成為休閒餐飲服務行銷與青年創業的生力軍。

●「2017皇家昆士蘭盃全國青年侍酒師盲飲品評競賽」共計91名選手同場競技，參賽選手透過觀察、嗅聞及品嚐等方式評測一杯酒。圖/聖約翰科大提供

孤立（腐化必亡，孤立必敗），就能創造「有能力有信用」的無形資產。

「台灣寶島有數十年安定美好生活，在繁榮環境中發展，創造了台灣經濟發展四小龍的成就，是我們中小企業和勤奮的人民，大家努力得來的果碩，非常可貴。」（但是要與時俱進，才不會貶值。）回憶台灣十大建設時期，政府穩健，社會上人民勤奮樸實，有中興氣象造福全民，令人懷念，希望未來政經環境繼續求發展求上進。

廣大的企業大型公司占3%，其中中小企業占97%，約有140萬餘家，從業人口有約800萬餘人，對經濟發展的貢獻和社會穩定緊密在一起。中小企業市場變化較多，開發市場人的接觸關係比重大，因此含有大量的做人做事道理，不可忽視最有活力的一群人，能勤奮、誠信、靈活，它的特質啟發性大，代表生命力強，高效率 and 堅忍不拔的創業精神，開發

開發市場賺錢的利器。筆者書中所淬取，有名家著作中凡有經營理念、哲理、學理、經驗實務，可摘出移植給中小企業經營者之用最為可貴，是經營管理智慧的結晶，是公司創造利潤的寶藏，讀者研讀本書次數愈多，溫故知新，舉一反三後產生經營能力愈強，無拒市場競爭力，本身有實力有信心，無往不利，就是最大的「無形資產」。



●新書《利基成大器》封面。圖/卓越雜誌提供