



聖約大時尚系動態秀領潮流

第4度舉辦「淡水好時尚」活動，由學生籌辦，結合在地，走出校園秀才藝

■林福吉

聖約翰科技大學時尚經營管理系（簡稱：聖約大時尚系）5月12日在淡水捷運站8號廣場舉辦史上第一次「2017淡水好時尚~職人舞台」動態秀，除了在捷運上舉辦快閃秀、捷運站舉行彩裝秀之外，還有俄羅斯美女藝人安妮及演藝界職場達人游麗美壓軸走秀表演。此活動企畫籌備耗時超過10個月，跳脫傳統時尚秀概念，活動之企畫、執行全由學生包辦，且融入不同創意巧思流行元素，令人耳目一新，吸引大批人潮圍觀！

聖約大謝銀沙主任秘書致詞時表示，聖約大時尚系是全台第一所設有「時尚經營管理系」的學校，今年已是第4度舉辦「淡水好時尚」時尚秀活動，秉持「台灣設計、在地生活」之精神，活動不但跟在地結合，更讓學生主導整個活動，從做中學。成功走出校園，從淡水漁人碼頭情人橋畔到淡水古蹟園區殼牌倉庫，再到人潮

聚集的淡水捷運站，創下動員人數最多、規模最大的時尚秀紀錄，每次演出都令人驚豔。

時尚系陳世晉主任說，這次時尚秀所展示的服裝，均由與該系合作的新銳設計師品牌及進口潮牌所提供服裝41套，在人潮眾多的捷運站展示，更能讓大眾了解時尚，追求時尚。

陳世晉主任說，為了能夠讓一般上班族更認識與接近時尚，第4屆的「淡水好時尚」動態秀，特別花時間在場地跟主題上做出篩選，以捷運站作為場地，將有助於讓全民更好的解讀時尚。尤其這次新合作的DARKLIGHT是由暖設計工作室出品的，「暖」設計形容光輝暗藏的情景，引申在越黑暗時刻，越能持續沉穩的散發出閃耀的光芒。而配合這次的主題職人舞台就像是每個不同職業的人物穿梭在人來人往的捷運站，即使本身並不具有足夠的魅力，但人生中的歷練總會為他們加上獨有的色彩。「暖」的第二個意思代表與現



代科技結合的智慧產物，結合過去的思維，期許自己能多方面發展的設計品牌。

陳世晉主任指出，「DTS實習計劃」由設計師（Designer）、老師（Teacher）及學生（Student）共同合作，目前已慢慢進入軌道，除了跟設計師認知不同設計師所負責的領域，熟悉時尚產業的運作，還

跟著設計師去參訪不同品牌的工作室、打板廠等等，不但讓師生增廣了見識，也讓學生離自己的夢想更近了一步。更有同學擔任演藝界職場達人游麗美貼身秘書，因為表現優異，直接獲得錄用，在在證明時尚系培育學生擁有時尚行業的管理技能與實務能力，已獲得極佳口碑與業界肯定。

●聖約大時尚系5月12日在淡水捷運站8號廣場舉辦史上第一次「2017淡水好時尚~職人舞台」動態秀，活動企畫執行全由學生包辦。

圖/聖約大提供

證基會資產管理ALPHA+模組課程 6月開訓

■林福吉

2017「資產管理ALPHA+培訓計畫」（以下簡稱本培訓計畫）之前身為「跨國資產管理培訓計畫」（以下簡稱原培訓計畫），係基金會於民國104年起在主管機關指導下所辦理的國際化金融人才專案課程，考量我國金融市場與國際接軌日益重要，及我國資產管理業務國際專才的需要，基金會特依據金融監督管理委員會公布之106年度施政計畫中之「推動金融體制與國際接軌」、「擴大金融業務範疇」、「鼓勵研發金融創新商品及服務」及「擴大發展普及數位金融服務」等政策，針對原培訓計畫進行課程改革，除具有原培訓計畫傳統的匯集專業菁英養成，更致力資產管理領域之專業創新；另並配合105年度成立之「資產管理人才培育與產業發展基金」對本培訓計畫參加之各金融領域學員首次日高額學費

Asset management and services-Program Linked to global Unified Standards，取相關原文字首則為ALPHA-PLUS，簡稱ALPHA+，中文可以譯為「通往語言技能、投資哲學與資產管理金融服務業之路徑-國際專業接軌課程」，期許學員結訓後，能有效提升自己的專業能力，並提高本身的ALPHA值，回饋所服務的公司及市場。

培訓計畫將執行國內、國外二階段完整培訓，第一階段國內專業課程有：國際溝通與金融、金融商品投資、數位化銷售服務等3模組。總時數達240小時。預定於106年6月16日（五）下午舉行開訓。第二階段國外課程：預定106年10月下旬為期約2周之海外研習，安排赴歐美先進國家，與當地訓練機構或金融機構合作辦理研習課程及參訪行程，擴展學員之國際視野、創新思維與專業