

聖約大遊程規劃競賽 兩岸競逐

今年主題以青年玩家為主軸，盼藉兩岸學子發想創意，暢遊兩岸景點

■林福吉

由中華兩岸旅遊產學發展協會主辦，聖約翰科技大學觀光與休閒管理系（簡稱：聖約大觀光系）承辦的「2016 兩岸觀光盃青年玩家特色主題遊程規劃競賽」，於2016年10月15日至11月20日期間接受各大專院校及高中職參賽團隊的報名，共118隊、700多名師生報名參賽，其中更有大陸學生組隊參加。11月29日經過嚴謹評審的初賽結果公告，獲選入圍參加決賽隊伍於12月12日假聖約翰科技大學沈祖海國際會議廳進行決賽，最後由中華大學、銘傳大學、光隆家商及光啟高中等學校代表隊伍拿下各組第1名。且為鼓勵參賽同學，中華航空、南方航空及廈門航空

各贊助大陸任一航點經濟艙來回機票乙張做為競賽抽獎之獎品。

中華兩岸旅遊產學發展協會白中仁理事長表示，兩岸交流人數占47%，將近出入境人數的一半，旅遊市場廣大。兩岸觀光盃遊程規劃競賽已舉辦4屆，第1屆未訂主題，第2屆為無障礙旅遊、第3屆為自由台灣自由行，第4屆則以青年玩家為主軸，因目前旅遊業最缺乏青年顧客，因此可預期青年旅遊將會成為未來成長量最大、機率最高、發展性最大的新興市場。很感謝學界、產業界及航空界的支持，出錢出力，促使活動圓滿完成，也希望所有參與的同學都能獲得滿滿的收穫。

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處滿宏衛主任說，海旅會曾舉辦過「美麗中華創意遊」

活動，與「兩岸觀光盃遊程規劃競賽」頗有異曲同工之妙，他很期望台灣年輕人能夠用自

己的眼光及視角體驗大陸旅遊行程，希望這項活動能夠不斷舉辦下去，祝福所有同學都能

獲得好成績。

聖約大觀光系吳文傑主任表示，該系承辦全國遊程規劃競賽，已進入第4年，近年兩岸旅遊頻繁，尤其自由行人數亦屢創新高，為提升旅遊品質及產品創新，並且發揮與運用各地獨特歷史文化與觀光遊憩資源，特舉辦「2016 兩岸觀光盃青年玩家特色主題遊程規劃競賽」並受海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處，及中華民國旅行業品質保障協會之指導辦理。

為使兩岸青年學子有更多觀光旅遊之自主創新及優質旅遊的職能，藉由兩岸青年學子之發想創意，暢遊兩岸各地景點，本次活動特設大專台灣文創旅遊組、大專大陸文化旅遊組

、高中職台灣文創旅遊組及高中職台灣美食旅遊組等4組。透過同學們細心巧思規劃行程，一同分享兩岸各地的綺麗風光與景緻。期望透過本遊程設計競賽推廣，能帶動大專院校與高中職相關科系師生激發創意、學以致用。同時，提升兩岸觀光旅遊遊程設計規劃的實務技能，培養旅遊業界專業技術人才，期能提昇青年學子學術、文化及職能的目的。

經過激烈競爭與評選，最後大專台灣文創旅遊組由中華大學獲得第一名；大專大陸文化旅遊組第一名為銘傳大學；高中職台灣文創旅遊組由光隆家商勇奪第一名，至於高中職台灣美食旅遊組則由光啟高中奪得第一名。



●透過本遊程設計競賽推廣，能帶動大專院校與高中職相關科系師生激發創意、學以致用。
圖／聖約翰科大提供