

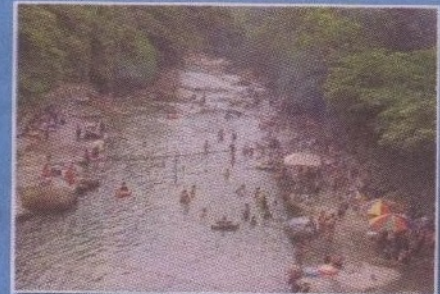


B1

B4 詹皇絕殺 騎士扳平公牛



B3 粉紅母親節 菲利王2000K



B2 大豹溪防溺 救生員在才能玩

廣告專線: 02-6632-9619 E-mail: news.ct@chinatimes.com.tw



氣勢不輸超模

聖約翰科技大學11日於淡水漁人碼頭舉辦「2015淡水好時尚」動態秀，出動遊艇作為秀場背景，學生穿上設計師服裝，自信走秀。(陳宜加攝)

淡水版名模生死鬥 遊艇陪走秀

陳宜加/新北報導

國內首場遊艇時尚秀！聖約翰科技大學11日於淡水漁人碼頭舉辦「2015淡水好時尚」動態展演，學生穿上設計師服裝走秀，自信不輸專業模特兒。時尚秀更以3000萬元豪華遊艇作為背景，打造奢華時尚風格。

「2015淡水好時尚」由聖約翰時尚經營管理系舉辦，今年首度移師校外，事前規畫到當天場控、展演，全由70名學生一手包辦。昨於漁人碼頭情人橋畔登場，

雖天公不作，但仍吸引上百人參與，學生自信登台走秀，不輸專業模特兒。

時尚系主任陳世晉表示，代表時尚元素的遊艇，也是淡水在地特色產業，今年除邀國內8名新銳設計師聯袂參展，也商借1艘價值高達3000萬元遊艇，停靠於碼頭作為走秀背景，打造奢華風，成為全國戶外動態秀首例。

陳世晉說，時尚秀考驗場面控制、時間掌握；模特兒選角、造型也須符合設計師風格，藉實際

策展學習，未來考慮以「派對」等時尚型態呈現。

擔任時尚秀靈魂人物「秀導」的學生翁以理說，學生首次嘗試主辦時尚秀，仍有許多再精進之處，卻也滿載收穫，有遊艇加持，更是意義非凡；學生洪明秀也說，壓力超大卻樂此不疲，時尚秀圓滿落幕，只覺得「爽」！

「不是當模特兒，而是成為時尚橋樑！」陳世晉指出，時尚系邁入第2屆，為國內唯一以

時尚「幕後」為主軸的科系，課程針對汰換速度快的時尚產業設計，透過實務操作機會，學習「快速行銷」，同時培養時尚敏銳度。

他也指出，國內設計人才不少，卻因缺乏行銷，扼殺能量，3月啟動「DTS計畫」，由設計師(Designer)、老師(Teacher)與學生(Student)3方攜手，盼成為時尚行銷搖籃，連結設計師與消費者，推動台灣時尚產業。

畢業求職期 身障生至少半年

謝幸恩/新北報導

輔仁大學11日舉辦「身心障礙體驗周」，讓師生體驗不同障別生活，如蒙眼倒水、腳綁汽球拄柺杖等，盼扭轉師生心態，也期望打造學校無障礙友善環境。此外，適逢畢業季來臨，校方坦言，特教生求職期長達半年，校方也會提供心理諮商協助特教生走過低潮期。

昨活動現場有兩位盲生自彈自唱，一開口唱歌便充滿濃厚情感，喧鬧不已的會場頓時安靜下來。校方表示，兩人分別是先天失明的體育系3年級學生王詠亮、重度弱視的音樂系4年級學生王嫻甯，相較他人，盲生感知能力較敏銳、纖細。

輔大現有192位身障生，以肢障生最多，其次為盲生，學務處資源室郭冠伶說，今年首度有漸

凍人新生入學，校內宿舍為雅房共用衛浴設計，特地為他打通兩間雅房為專屬套房，盼提供他舒適學習環境。

畢業季即將來臨，特教生也將面臨就業求職階段，郭冠伶說，一般生平均求職期為3個月，但身障生至少需要6個月，且須逐步適應面試官應答、履歷投遞等過程，加上雇主的主觀意願，求職確實有些困難，校方會在陣痛期內提供心理諮商。

郭冠伶也說，特教生與一般生雷同，同樣想尋求與自身科系所學領域相關職業，如去年便有人通過特考考上公務員，也有人通過重重關卡，順利進到知名企業如台塑集團的人力資源室，許多企業也有法定的身心障礙者應用職缺名額。

無障礙網頁做半套 特教生

謝幸恩/新北報導

大專校院特教生有1萬餘人，各校人數逐年增加，也加強改善軟硬體工程，硬體如無障礙環境，軟體包括各校網頁加註「無障礙標章」，然而，標章僅學校官網使用，難細分至各院系所，讓特教生選課瀏覽「有障礙」；有學校坦言，技術是主要限制。

大專院校特教生自2001年2961人，今年成長至1萬2288人，依序為嘉南科大264人、樹德科大240人、中華醫大205人、東南科大213人、台大211人、輔大192人、淡江173人，其中，以肢障、聽障生為多數，盲生則逐年遞增。

行政院國家發展委員會16年前訂定「無障礙網頁開發規範」，由國家通訊傳播委員會審核，各機關網站須符合無障礙可及性設計並核發「無障礙標章」，分A、A+、AA、AAA等4等級，大專院校須獲A+標章。

無障礙標章網頁多附加報讀軟體、虛擬導盲磚，但各大專院校流於形式，僅官方網站符合標章規範，並未細分至各院系所，選課系統未無障礙化、網頁老舊不便瀏覽。

輔大學務處資源室郭冠伶說，特教生反映網頁難用，過去選課使用BBS系統，一般生按1次鍵換頁、10秒瀏覽10行資訊，盲生使用6鍵點字打字機、聽障生以報讀系統協助，往往搶課都搶輸其他人，今年選課系統改版，才增加快捷鍵、