

為台灣設計師品牌打先鋒

聖約翰科大 搶進台北魅力展



● 聖約翰時尚系主任陳世晉(左三)帶領師生與設計師林宇丞(左四)合作，右一為大二學生郭瑞潔。

圖／聖約翰科大提供

■林福吉

聖約翰科大時尚經營管理系為了讓學生的業界實習更到位，今年首度於2015年「台北魅力展」春季展的靜態展區（松山文創園區3號倉庫3044攤位），邀請國內新銳設計師張嘉仁及林宇丞一同參展，並由系上老師帶領在設計師工作室實習的大二學生協助籌備，此次展出的設計師品牌為Vivacita及GARY LIN，本活動皆由該系學生負責全程籌備及接待工作。

系主任陳世晉表示，該系是全台唯一培育時尚品牌經理人才的專業科系，102學年度起自國際商務系轉型成時尚經營管理系，為了貫徹讓該系學生利用參展從做中學的傳統，自3月份起推動「DTS計畫」帶狀實習方案，即由設計師（Designer）、老師（Teacher）及學生（Student）三方共同合作，為本土設計師品牌打開市場及知名度，首屆學生從大二下學期開始投入，一直實習到大四上學期，在學期間整

整二年跟隨設計師實習，除了學習如何建立設計師品牌，身為「滑世代」的他們也為設計師的行銷策略注入活水。

甫推出2015年春夏新款的Vivacita，正好藉此機會作新裝發表，設計師張嘉仁特別感謝陳世晉主任及系上師生提供參展場地及人力，張嘉仁說，這對剛創業的時尚品牌是很棒的支持和鼓勵，透過和年輕學子們相處，也從中得到新的想法與靈感。

時尚系大二的郭瑞潔同學興奮地表示，「從來沒想過有機會可以那麼貼近設計師，雖然搬衣服和展櫃很累，但能夠跟隨優秀新銳設計師學習，真是太幸運了！」