

電子商務夯 網路行銷種子研習營

文／王儒哲

現今就業市場，最常面臨的問題其一是產學無法接軌，其二即是專業技能工作乏人問津。



過去受升學主義觀念的影響，社會對學術能力的評價遠高於技術能力，但經過此次國教會考，許多學生已看出擁有大學學歷並非王牌，擁有一門專精技術才有出頭天的機會。

21世紀最夯話題莫過於電子商務，大陸著名網購阿里巴巴、淘寶網等，亦引起台灣消費者跨海上網購買，可見電子商務產業無限潛力。台北市聖約翰科技大學瞄準此新興產業，以推動「三師（高職、科大、產業）」教學，於暑假期間與私立協和工商共同舉辦「電子商務網站拍賣之B2C專題製作研習營」，並於11月10日至協和工商舉辦成果發表會。藉由聖約翰科技大學資訊管理系的專業師資，在短短的暑假期間，即可自行製作電子商務系統，提升協和高中資料處理科學生對電子商務網站架設的專業技術，期許在高職端先與技專院校策略聯盟，在與產業界結合，提供產學合一的技職教育，已獲得務實致用的專業技術。

隨著傳統企業的網路化，台灣極需電子商務人才，卻常發現大多學生多是理論，沒有實戰經驗，因此聖約翰科技大學與協和工商攜手合辦暑期電子商務營，讓技職教育向下扎根，期許學生能發揮所學知識，與產學無縫接軌。