

從無到有 學生打造時尚秀



秀導之一的鄭媛心（右）在準備期間還出車禍，全靠夥伴李家寧（左）相助才得以完成任務。

記者李易昌／攝影

【記者李易昌／淡水報導】「受了傷也要出席排練！」聖約翰科技大學時尚經營管理系，昨天舉辦「2014春夏時尚·元素風暴—in SJU」時尚秀，活動全由學生企劃及執行，擔任這次秀導的鄭媛心，準備期間還出車禍，「不過幸好大家齊心幫忙，才有辦法把秀完成」。

聖約翰科技大學時尚經營管理系是全國科大唯一的「時尚行銷類科系」，透過與業界合作的實務活動與演練，並安排學生參與編輯時尚報、與品牌設計師合作的網路行銷等課程安排，為進入職場做好預先準備。

昨天時尚秀活動全由學生策畫及執行，系主任林佳琪表示，校方積極安排業界合作，培養學生對時尚產業的觀察與流

行趨勢預測，進一步學到策展及如何經營品牌，「更重要的是在實務經驗學到如何溝通、協調的能力」。

林佳琪說，以往時尚工業在設計師與行銷是分開執行，現在趨勢是從類似APPLE的設計、行銷一體，產品在完成的同時，「行銷活動、品牌建立與銷售都同時間完成。」

此次負責燈光、場地等項目的賴彥華說，雖然用了全部心力投入活動，但是真正開始才發現自己經驗及能力不足，這時候就「趕緊巴著指導老師問東問西」。

另外一位秀導李家寧說，協調模特兒是這次最大的挑戰，因為參與的同學缺乏經驗，要不時協調、溝通甚至安撫，她說，「模特兒真辛苦，秀導真難做。」