



聖約翰科大與協和工商攜手 網路行銷研習營 成就e化達人

【台北訊】21世紀最夯話題莫過於電子商務，大陸著名網購阿里巴巴、淘寶網等，引起台灣消費者跨海上網購買，蔚為風潮，可見電子商務產業潛力無限。新北市聖約翰科技大學瞄準此新興產業，以推動「三師（高職、科大、產業）」教學，於暑假期間與私立協和工商共同舉辦「電子商務網站拍賣之B2C專題製作研習營」，日前至協和工商舉辦成果發表會。

藉由聖約翰科技大學資訊管理系的專業師資，在短短的暑假期間，即可自行製作電子商務系統，提升協和工商資料處理科學生對電子商務網站架設的專業

技術，期許在高職端先與技專院校策略聯盟，再與產業界結合，提供產學合一技職教育，已獲務實致用的專業技術。

為期五天的課程教授基礎理論，包含網站實體架設與網拍，最主要吸引目光的攝影技巧和影像處理，配合撰寫行銷文案概念，研習結束後學生完成B2C網站架設，分別以舊書鋪、台灣特產、小叮噹柑仔店專題方式呈現。透團隊分工整合網路行銷、後端資料庫管理、電子商務技術、網站架設、專題製作等能力。此次合辦暑期電子商務營，讓技職教育扎根，期許學生發揮所學知識，與產學無縫接軌，活動圓滿成功。（吳雅芳）