

聖約翰科大推廣「類校外實習」

實習有創意 校園設旅行社、咖啡屋

謝文瑄／新北報導

聖約翰科技大學致力推廣「類校外實習」，不僅在校內成立「實習咖啡屋」，讓學生培養餐飲技能及服務態度，還創設「實習旅行社」，由學生協助全校代辦簽證、訂機票，甚至規畫旅遊行程等，畢業後即有望直接進入旅行社工作。

聖約翰科大校長陳金鍾指出，台灣已從「製造業時代」轉變為「服務業時代」，觀光休閒產業逐年增加，校方遂順應趨勢創立

觀光與休閒管理系及休閒運動與健康管理系，透過觀光旅遊管理、餐飲旅館行銷、休閒運動與健康管理等課程，發展北海岸休閒觀光產業為未來重點特色之一。

「讓學生在踏出校門那一刻，已有能力與全世界競爭。」校方去年7月與遠東航空公司、遠行旅行社及揚子國際旅行社簽訂策略聯盟協定，觀光系等學生暑假接受密集訓練，隨即擔任店長及實習生，全權管理校內的「實習旅行社」，為全校代辦簽證或護

照、訂機票或飯店、開票、規畫行程等。

觀光系助理教授游勇訓表示，學生1學年完成320小時實習，即可獲得3學分和基本時薪，還有完善的實戰經驗。

「學校為我開創另一條路。」受系主任推薦，資管系4年級學生李家好擔任旅行社店長，她學會計算成本、撰寫旅遊文案等旅行社各種業務，目前已有3、4家旅行社挖角。但她發現，表達能力與忍耐力是進入職場最重要的

特質。

為回饋母校並拉拔學弟妹，校友林光耀3月起在行政大樓一隅設立實習咖啡屋，邀請達人授課後，由學生熟悉咖啡豆、製作咖啡和輕食，甚至學習經營店面。他表示，技術一學就會，但他更希望教學弟妹如何「做人」，未來才能一帆風順。

休健系三年級學生陳怡芳說，實習咖啡屋具人味，大學長給予空間讓他們嘗試與犯錯，不時分享人生經驗，她畢業後考慮創業。

校方未來計畫在校內成立「實習旅館」及「實習商店」，幫助學生累積職場經驗及人脈，順利與職場接軌。

責任主編／陳世昌 編輯／余靜

規畫旅程 交給我

聖約翰科技大學在校內創設「實習旅行社」，由學生協助全校代辦簽證、訂機票，甚至規畫旅遊行程等。（謝文瑄攝）

