

企業鄉人才 在地技職生變夯

業主表示 語言能力待加強 強調「笨一點沒關係，價值觀一定要正確」

記者林上祚／專題報導
聯合報去年動員地方中心記者，對全國廿一家企業問卷調查，從大型企業（中鋼）、中型企業（嘉聯益、炎洲化學）、金融業（匯豐、富邦）、連鎖服務業（晶華、雲朗、夢時代），到深入基層的地方產業（淡水一信、花蓮會記麻糬等），請企業選出他們心目中的亮點學校。

從回收問卷顯示，台灣企業逐漸體會到少子化問題，開始強化與在地學校連結，紛紛採取建教合作「辦人」。

炎洲化學就提供一年、二年的獎學金，給大葉、明新、桃園創新、中洲科大等學校，條件是畢業後至少服務二年；

淡水一信則與淡水地區的真理、聖約翰合作；高雄大統、義大與夢時代，則是

受訪企業普遍認為，台灣學生語言能

力待加強，對英檢要求較高的學校，也較受推崇。積極拓展離島免稅商店的昇恒昌，特別強調觀光系所學生英語能力夠好，才能為職場所用；明年將在義大利、中國大陸拓點的雲朗觀光集團，也首度調整策略，與輔大外語系合作培育外語觀光人才。

另外，職場倫理與禮儀也是重點要求

項目。匯豐銀行人資副總裁陶尊正說，

「笨一點沒關係，但價值觀一定要正確」，國外的MBA學程會帶學生探視監獄，藉此提醒白領職業倫理的重要性。

現在年輕人花很多時間在臉書等社群

網路上，也必須培養時間管理，她以中

央人資所學生為例，強調學生舉辦大型研討會時，必須學會應對進退得宜，職

業間存在「學訓落差」。中堅產業（工

具機械感受尤為強烈，遠東機械董事長莊國輝說

「不過，受訪企業仍不諱言，學校與企

業主表示 語言能力待加強 強調「笨一點沒關係，價值觀一定要正確」

研討會時，必須學會應對進退得宜，職

業間存在「學訓落差」。中堅產業（工

具機械感受尤為強烈，遠東機械董事長

庄國輝說

「不過，受訪企業仍不