

激勵學子電子商務創新能力

邀請創業家、行銷達人等
專家擔任評審、傳授祕訣

聖約翰科大辦競賽

■林福吉

在全球化競爭下，電子商務是企業進行行銷的重要層面。為訓練畢業學生具備創業、網頁設計、產品發表與英語商務溝通之能力，聖約翰科技大學與CEO國際認證中心積極策辦全球大專院校「2012年CEO國際電子商務盃產業創新經營策略專題競賽」活動，以實踐實務教學理念，激勵青年學子共同切磋創新與創業能力。

該活動於2012年12月28日假淡水聖約翰科技大學國際會議廳舉行，由寶盈網路科技股份有限公司、台灣德國萊因技術監護顧問（股）等單位共同協辦。主辦單位CEO國際認證中心潘啟明總經理表示，參賽隊伍來自全球、兩岸、台灣各大專技職院校學生大專院校共計

200多位師生參與盛會，共計106件作品參賽，經過評審篩選後，產生25支隊伍進入決賽，今日同場競技一較高下，在相互學習過程，教學相長再次精進本質學能。

活動由聖約翰科技大學陳金蓮校長致詞揭開序幕，邀請國際貴賓以英語進行專題演講，上午場國際組比賽為國內外大專院校或大陸地區交流學生派隊參賽，可以組成跨校聯隊，組員至少兩人非台灣籍或在台灣地區以外就讀之台籍大學生。競賽隊伍規畫出完整之電子商務與網路行銷方案，內容包含產品網頁設計、創業或行銷企畫書、七分鐘的產品發表會等，全程以英語簡報方式進行。下午場則分為創業組與行銷組兩組競賽，充分展現電子商

務中創意創業與創意行銷特色，養成學生未來就業競爭力。

聖約翰科大商管學院陳智湧院長表示，「2012年CEO國際電子商務盃產業創新經營策略專題競賽」自2009年起開始推動舉辦，獲得全國各大專院校熱烈支持，參賽隊伍年年增加，且本次主辦單位將此項競賽引入國際隊伍，擴大影響力並邁入新的里程碑，儼然成為全球化之經典國際電子商務賽事。

承辦單位聖約翰科大企業管理系郭逸真主任特別於大賽中

邀請創業家、網路行銷達人、創業輔導專家與各大專院校電子商務教授，擔任評審或貴賓，現場傳授創業經驗與行銷策略，成功創造新的產業經營策略方向。聖約翰科技大學短期研修生張久民說：「從大連大學來到聖約翰學習中，這是第一次與台灣學生一起參加國際性的競賽，比賽過程的參與、策畫與相互學習，讓彼此的心更融合了，也因為這樣的活動，讓我們的國際視野更開闊，對我們以後的就業及創業亦有相當的啟發。」

●「2012 CEO 國際電子商務盃 產業創新經營策略專題競賽」，聖約翰科技大學陳金蓮校長致詞揭開序幕。 圖／聖約翰科技大學提供

