

聖約翰商務系

展售實作驚豔



●以攤位專區的方式 (Pavilion) 來展示學生的實務專題成果，聖約翰科大國際商務系的學生專題發表方式開全國技職教育的先河。
圖／聖約翰科大提供

■林福吉

開大學技職教育的先河，聖約翰科技大學國際商務系今年的專題發表令人驚豔，運用課堂所學的國際商務專業，從國外引進時尚產品，在台北世貿展覽館一館提供展售國際商品，並與國內最大的展覽企業展昭公司合作，在年度最大型的食品類週邊產品展覽中，利用聖約翰科技大學專區 (St. John's Pavilion) 銷售最新的國際商品。

聖約翰科大專區共有14個攤位，以半封閉式的設計來規畫消費者的動線，展售14類不同的國外產品線。現場人潮鼎沸，學生應接不暇，在服務的過程中學習到銷售的實務經驗，並充分的領受到國際商品從開始接觸廠商、進口、訂價格、訂

貨、進口、銷售到售後服務的流程，學生因此獲得大學四年中最寶貴的一堂課。

聖約翰科技大學國際商務系舉辦實際的國際商品銷售會已有5年的時間，英宗宏系主任表示，每一年都是狀況頻頻，但學生都能一一的克服，最後享受美麗成果。這種新的技職教育模式，十分符合教育部技職司對於學生學習成效的期待。本次活動另一個特別之處是與國立宜蘭高商合作，高職生也可以參與國際商品的經營銷售，讓技職教育達到真正的一條鞭體系。英宗宏系主任表示，透過這種的專題實務操作方式，讓國際商務系屢屢獲得全國技職專題競賽的優勝，系上40%的學生在畢業前已找到理想工作。