



● 校園papago

聖約翰大學「商務尖兵實戰京華城」

文：電子報 海報：聖約翰大學

483期 2011-10-20

自五年前聖約翰科大國商系將畢業專題改成商品展售會後，這種創新教學模式就獲得技專校院各評鑑委員一致好評，並一舉拿下北區唯一一等的好成績。該校一向以百分之百真槍實彈，磨練學生的實戰能力取勝。這回學校祭出大禮犒賞有實力的學生赴香港免費產學合作真體驗。在本(10)月21日至23日於京華城B3的地心引力廣場舉行學生商品展售會，將是這批商務尖兵上商場的最佳體驗，勢必帶動整個會場的高潮。

聖約翰科技大學國際商務系沿續前二年所舉辦「學生商品展售會」所打造的好口碑，此次除訓練學生由國外代理進口販售商品外，更主打台灣在地商品出口；積極培訓即將畢業同學運用專業及外語能力，從國外廠商聯繫進口、報關到販售，同時所販售商品已在京華城等百貨公司設銷售攤位。另由校外專業委員及學校師長組成評選小組，將遴選出數名在此次展售會場表現傑出同學赴香港參加明(2012)年4月由香港貿易發展局所舉辦的「香港國際禮品與贈品展」，以致此次參展學生莫不摩拳擦掌，競爭較以往更為激烈。

系主任陳世晉表示，經由這種實際演練，學生畢業後幾乎都可以直接開公司，這是全國各大學都辦不到的佳績。系上並為此設置了E-Gowang電子商務平台，供學生在商展結束後繼續學習操作商品進出口與販售的實務。許多合作的國內外廠商藉由商展對E-Gowang產生興趣，主動要求將商品掛網販售。該商展對學生的就業也有很大助益，經該系初步統計，有超過一半的學生在畢業後第一個月因此求職成功，甚至有同一個小組的學生畢業後合組公司，開創自己的事業。這種成果實為國內大專院校所僅見。

此次在京華城展場除了活潑的學生表演活動外，共設十二個攤位，銷售產品多元，包括成衣、化妝品、保養品、有機茶、科技產品與國人自創品牌的文創產品等商品可供選購，希望大眾能給這群挑戰「全台灣獨步創舉」的師生們一些掌聲與鼓勵。

發行單位：教育部電子報小組 版權為教育部電子報所有



聖約翰大學於京華城展售會海報。