



蘇松濤/報導

號稱全台灣唯一將國貿理論與實務結合，同時將學生帶到國際貿易第一線實務操兵的聖約翰科技大學國際商務系，將在十月二十一日到二十三日於京華城B3的地心引力廣場舉行學生商品展售會。系主任陳世晉表示，經由這種實際演練，學生畢業後幾乎都可以直接開公司，這是全國各大學都辦不到的佳績。

自五年前聖約翰科大國商系將畢業專題改成商品展售會後，這種創新教學模式就獲得技專校院各評鑑委員一致好評，並一舉拿下北區唯一一等的好成績。該系培訓即將畢業的學生運用國貿專業及外語能力，從國外廠商聯繫進口、報關到販售，並在京華城等百貨公司設銷售攤位，百分之百真槍實彈，磨練學生的實戰能力。今年的活動除了仍然在京華城舉辦，更有創新之舉，主打台灣在地商品出口，同時還祭出了優勝同學可在明年四月下旬到香港參加由香港貿易發展局所舉辦「香港國際禮品與贈品展」的誘因，讓學生有在海外操作接單的機會，校方也將贊助來回機票。所有學生莫不摩拳擦掌，競爭較以往更為激烈，展場氣氛也是空前熱烈。

陳世晉主任表示，今年在京華城展場共設十二個攤位，產品內容極為多元，包括成衣、化妝品、保養品、有機茶、科技產品與國人自創品牌的文創產品等。陳主任指出，過去的作法是訓練學生從國外進口商品並代理代銷，今年的主軸則是訓練學生出口國內商品到海外。系上並為此設置了E-Gowang電子商務平台，供學生在商展結束後繼續學習操作商品進出口與販售的實務。許多合作的國內外廠商藉由商展對E-Gowang產生興趣，主動要求將商品掛網販售。該商展對學生的就業亦有很大助益，經該系初步統計，有超過一半的學生在畢業後第一個月因此求職成功，甚至有同一個小組的學生畢業後合組公司，開創自己的事業。這種成果實為國內大學院校所僅見。

有意思的是，這次不僅學生參與熱烈，甚至連廠商也「擦落去」。據參展的曾意潔同學表示，該組的合作廠商看到同學這樣努力籌劃參展事宜，承諾如果該小組獲優勝將提供補助，並指定該組同學代表該廠商前往香港參展，全組同學對此莫不振奮莫名，也為參展再添火熱話題。