



裕隆聖約翰結盟 深化產學合作

捐贈2輛納智捷汽車，提供學校作為專題實務實習使用，讓台灣汽車產業孕育出更多在地優秀人才

■陳慶琪

日前裕隆集團執行長嚴凱泰出席聖約翰大學44週年校慶活動，並與該校簽定產學合作策略聯盟。這是繼納智捷、華創擴大招才後，裕隆集團另一次積極行動，培育台灣人才的具體作為。

裕隆集團在台灣深耕將近一甲子，持續投入台灣汽車設計人才培育工作，並創造許多就業機會。隨著裕隆集團的汽車事業佈局逐步擴展，人才需求愈來愈高，裕隆集團廣納校園新秀人才，與大專院校合作，為台灣汽車產業自主研發培育更多出優秀的人才。繼納智捷因應業務拓展，連續3年大舉舉辦校園徵才，尋找儲備幹部及菁英培訓。華創今年亦開出200位職缺，廣納車輛機械、電子相關研發人才。

在建教合作方面，裕隆集團與聖約翰科技大學今年進行策略聯盟，在日前聖約翰科技大學44週年校慶活動上，裕隆集團嚴凱泰執行長與聖約翰大學校長陳金蓮共同簽署產學策略

聯盟合約，深化未來產學合作。同時，裕隆集團捐贈了2輛以台灣高科技作為差異化利基打造全球第一台「智慧車」的納智捷汽車，提供學校作為專題實務實習使用，期望學子更了解台灣智慧車科技，掌握未來台灣汽車產業發展機會。

說起裕隆集團與該校的淵源，可追溯聖約翰科技大學的前身其實為新埔工專，第1屆校長與董事長正是裕隆集團總裁吳舜文女士。從過去新埔工專時代，裕隆汽車及台元紡織便提供實車與企業現場同等級機械設備給學校作為教學使用；並提供學生寒暑假期間至工廠實習之實作訓練，在如此長期產學建教合作下，該校培育出許多經驗扎實的優秀人才。

延續傳承母親過往務實精緻辦學校風，身兼聖約翰大學董事的裕隆集團執行長嚴凱泰表示，希望透過裕隆與聖約翰大學產學合作策略聯盟，將裕隆在自主品牌發展過程中的經驗帶到校園，激勵學生勇於創新，及願意接受各種挑戰及試煉



●裕隆集團執行長嚴凱泰（左）代表集團捐贈納智捷車輛予聖約翰科技大學，由校長陳金蓮（右）出面接受並共同簽署產學策略聯盟合約。圖／陳慶琪

，讓聖約翰的優良校風繼續傳承，更歡迎校園新秀加入裕隆團隊，一起圓台灣汽車自主品牌的夢想，讓台灣汽車產業孕育出更多在地的優秀人才。

人才是提升企業競爭力的基礎，裕隆集團長期投入台灣汽

車設計人才培育工作，從1981年設立裕隆工程中心起，為裕隆研發能打下基礎，至2005年成立華創車電技術中心公司，承續集團累積近30年R&D的組織記憶與學習經驗，終於成功推出台灣自主品牌—納智捷

。未來，裕隆集團將持續結合國內知名大專院校的學術及人力資源，推動前瞻性工程科技研發及產學合作，希望培養出更多關鍵技術領域人才，增加人才就業機會，提升台灣汽車產業之競爭力。