

裕隆集團與聖約翰大學產學合作策略聯盟

2011-05-04



(記者謝志鵬台北報導) 隨著裕隆

集團的汽車事業佈局逐步擴展，人才需求愈來愈高，裕隆集團廣納校園新秀人才，與大專院校合作，為台灣汽車產業自主研發培育更多出優秀的人才，繼納智捷因應業務拓展，連續三年大舉舉辦校園徵才，尋找儲備幹部及菁英培訓；華創今年亦開出200位職缺，廣納車輛機械、電子相關研發人才；在建校合作方面，裕隆集團與聖約翰科技大學今年進行策略聯盟，在4/30聖約翰科技大學44週年校慶活動上，裕隆集團嚴凱泰執行長與聖約翰大學校長陳金蓮共同簽署產學策略聯盟合約，深化未來產學合作，同時，裕隆集團捐贈了2輛以台灣高科技作為差異化利基打造全球第一個「智慧車」的納智捷汽車，提供學校作為專題實務實習使用，期使學子更了解台灣智慧車科技，掌握未來台灣汽車產業發展機會。

聖約翰科技大學的前身為新埔工專，第一屆校長與董事長正是裕隆集團總裁吳舜文女士，從過去新埔工專時代，裕隆汽車及台元紡織便提供實車與企業現場同等級機械設備給學校作為教學使用，並提供學生寒暑假期間至工廠實習之實作訓練，產學建教合作培育出許多經驗扎實的優秀人才。延續傳承母親過往務實精緻辦學校風，裕隆集團執行長嚴凱泰，身兼聖約翰大學董事表示，希望透過裕隆與聖約翰大學產學合作策略聯盟，將裕隆在自主品牌發展過程中的經驗帶到校園，激勵學生勇於創新，及願意接受各種挑戰及試煉，讓聖約翰的優良校風繼續傳承，更歡迎校園新秀加入裕隆團隊，一起圓台灣汽車自主品牌的夢想，讓台灣汽車產業孕育出更多在地的優秀人才。