

即時新聞

裕隆 銷售拓點踩油門

+-----+
2011/05/01 12:01
+-----+

【經濟日報記者邱馨儀／1日電】裕隆集團執行長嚴凱泰30日表示，今年裕隆集團積極擴增版圖，納智捷汽車今年銷售量上看1.7萬輛，納智捷的轎車年底亮相。在大陸的投資事業東風裕隆公司也即將推出新車銷售，6月開始預接訂單，集團進入快速發展的階段。

至於日本震災對台灣車市的影響，嚴凱泰說，5月將趨於明朗。對於裕隆集團而言，不可能沒有影響，但對今年的整體影響有限。

裕隆看好車市未來發展，今年將再投入130億元研發經費，並招募1,200位員工，同時將投資5億元，加快自主品牌納智捷通路布局，預計再增加18個通路據點。

嚴凱泰表示，裕隆集團在台灣深耕將近一甲子，持續投入台灣汽車設計人才培育工作，創造許多就業機會。隨著裕隆集團推出台灣自主品牌納智捷，以台灣高科技作為差異化利基，打造全球第一個「智慧車」，裕隆集團的汽車事業布局逐步擴展中，人才需求愈來愈高。

光是今年，華創車電還要招募200位研發人才、納智捷今年因為據點拓展也有大舉徵才動作，他表示，十分歡迎校園新秀加入裕隆團隊，一起圓台灣汽車自主品牌的夢想。昨天裕隆集團捐贈兩部納智捷汽車，提供聖約翰科技大學作為專題實務實習使用，讓學子們更認識台灣智慧車科技。

嚴凱泰為聖約翰大學的董事，母親吳舜文則是聖約翰大學最早的董事長。

嚴凱泰強調，人才是提升企業競爭力的基礎，裕隆集團將持續與國內優秀學校進行建教合作，希望培養出更多具潛力的人才，並增加國內學子就業機會，為台灣汽車產業開創更好的未來。

