

http://news.chinatimes.com

中華汽車 帶著偏鄉孩子去閱讀

關懷弱勢孩童 縮短城鄉差距 業者投入公益不遺餘力

▼巡迴專車是由中華汽車商用車「菱利」改裝而成，外觀有著明亮的彩繪，裡面裝載數百本各式書籍，小朋友最期待它展開雙翼，大夥擠在車旁一起閱讀學習。

■陳大任/台北報導
陳卓邦/攝影

關懷弱勢孩童，縮小城鄉差距，大企業除了擴張事業版圖，也不忘回饋社會，從教育、生活、醫療等不同面向，以自身企業資源，投入公益事業。中華汽車贊助的「希望閱讀」計畫7年有成，期間先後捐贈3輛巡迴專車上，今年將邁入下一階段，斥資300萬元，重新裝修現役專車，再捐贈1輛新車加入服務。



◀陳莉蓮為小朋友讀故事書，她表示，平常也會讀故事給女兒聽，如果遇到很難唸的英文，就要嚴凱泰來示範發音。

7年走過19縣市114鄉鎮

中華汽車長期贊助天下雜誌教育基金會「希望閱讀」計畫，認養200所偏鄉小學，7年來，先後在2004、2005、2007年捐贈過3輛巡迴專車，走遍19縣市114鄉鎮，往來於各地學校，甚至搭乘渡輪把書送到綠島和澎湖，希望能帶領偏鄉孩子在閱讀的世界動起來，至今累計走過9萬1543公里，相當於繞行台灣超過69圈。

多年來，中華汽車除了贊助天下雜誌教育基金會「希望閱讀」計畫，亦參與TVBS文教基金會「讓知識帶希望回家」、ADOC 2.0「數位行動車」、「莫拉克風災救援行動」、聖約翰科技大學社區服務接駁、姊妹里愛心關懷協會「圓夢車車」五峰國小陶笛班接駁車，成為公益團體的愛用車

型。

台灣微軟、全家便利商店、麥當勞等大企業也有針對孩童的公益服務。台灣微軟與兒童福利聯盟、台灣展翅協會等團體共同進行兒少網路安全宣導；麥當勞叔叔兒童之家則是為遠地就醫的病童家庭提供一個「出門在外的家」，以免費住宿關懷來減低舟車往返及住宿負擔。

全家便利商店發起指定商品1元捐，募得560萬元，供作紙風車巡迴偏鄉表演給孩童看的經費；此外，又為屏東、台東原住民、弱勢孩童提供陪讀、課後輔導及晚餐募款；「逆風少年大步走」則是提供失業、失學的弱勢青少年，進行職業探索、訓練。

送出13萬冊優良讀物

天下雜誌教育基金會董事長殷允芃表示，歷經7年推動，「希望閱讀」計畫已見成效，累計送出13萬冊優良兒童讀物到偏鄉小學，每年發行超過2萬5000本閱讀護照，號召超過3000名大學閱讀志工進入校園說故事，透過閱讀專車巡迴各地，讓更多孩子可以讀到更多好書。



◀中華汽車長期贊助天下雜誌教育基金會啟動「希望閱讀」計畫，認養200所偏鄉小學。中華汽車董事長嚴凱泰（右）與天下雜誌殷允芃（中）及新北市市長朱立倫（右）共同參與捐贈儀式。

