

體驗實務課程

代理國際產品 大學生辦拍賣

【記者李威儀／台北報導】喜愛的國外品牌，可是台灣沒有代理進口該怎麼辦？聖約翰科技大學國際商務系學生自己和進口商洽談，從進貨到販售都由學生一手包辦，引進多家國外品牌，昨天起一連3天在台北京華城舉行拍賣活動，不少

國外商品是首度登台販售。

聖約翰國商系的畢業實務專題，限定學生開發目前台灣沒有販售的商品，並從國外代理進口。國商系大四學生鍾志剛說，他與7位同學花費4個月尋找廠商，寄出多封開發信，但因為是學生身份，加上代

理進口的數量不大，至少被20家國外公司拒絕，最後才找到美國一家護唇膏公司願意讓他們代理，為了能順利進貨，同學們省吃儉用，每人出資2萬多元，負擔商品及運送成本，「希望銷售能夠打平」。

國商系學生李玉清則與同學一起

引進日本品牌Loretta髮蠟，她說，當初在網路上努力找尋國外新商品，過程中也吃了不少閉門羹，最後才獲得Loretta的支持，讓他們先進貨販賣再付貨款，也讓他們成為該品牌首度在台販售的引進者。

國商系主任陳世晉表示，在這項實務專題中，學生要衡量自己的能力與預算，自負盈虧進口商品、參與實體販售活動，藉由過程瞭解進口、批貨及銷售的作業流程與狀況，今天起將在京華城擺設攤位，讓學生從發DM、排班到和顧客面對面溝通都有練習機會未來商品也將在學生架設的購物網站上販賣。