
CLOSE

紡織品牌商重環保 製程原料標準趨細緻

中央社

Published: 2009-08-20 09:45 PM

（中央社記者韋樞台北20日電）聖約翰大學國際商務系助理教授英宗宏今天在研討會中強調，國際紡織品牌大廠不僅要求供貨商製程要環保，未來一定會朝連原料和廠房用電都要環保減碳的嚴格與細緻標準。

中華民國紡織業拓展會下午邀集紡織業者舉行「綠能風力發電再創紡織產業環保新契機」研討會，會中英宗宏以「環保紡織品與風力發電的新趨勢」為題，發表演說。

英宗宏表示，從許多國際大品牌商已經提議使用清潔能源以減緩全球暖化，同時提高能源使用效率。例如Adidas 2008年一項計畫，就是針對產品生命週期中所使用的原料、生產、運輸、行銷與使用進行管理，並鼓勵供應商採用「環境管理系統」。

也有知名品牌商在產品吊牌上，清楚說明生產這件產品的能源消耗量和二氧化碳的排放量。

英宗宏表示，今天和大陸來訪的海貿三團中的幾家紡織品牌大廠洽談時，對方一開口就是「你有沒有環保紡織品？」顯然這是極重要的課題。

他說，台灣紡織業生產很多上中下游產品，未來當國際大品牌商一聲令下，全數供應商必須配合總公司環保、節能減碳政策，提報每一個生產環節所消耗的能源，以及製造多少二氧化碳量時，台灣的廠商有無意識到並及早做好準備？

他強調，未來品牌商已經不會再問供應商有無環保紡織品，而是會進一步詢問「製程方面做了那些改善？」、「原料和生產耗用的能源達到多少節能減碳的標準？」，環保、節能減碳的標準只會愈來愈嚴格、細緻。

980820

CLOSE

©2008 Taiwan News