

聖約翰科技大學99學年度第1學期

國商系舉辦「國際商品發表暨創意展售會」執行成果報告

發表會進行中：現場人潮踴躍



發表會進行中：現場人潮踴躍



外語行銷：學生藉由一整年的學習歷程訓練膽識，在京華城遇見外國顧客，已能開口以英語向外國顧客介紹產品。

學生創意展現：以風車這款吸引小朋友們入門的玩具商品，刺激家長光臨攤位購買之意願。



積極主動：為刺激館外民眾入館參觀購買，學生主動提議，分成各小團隊至京華城主要出入口及接駁專車停車處發放DM、呼喊口號宣傳活動。

積極主動：在館內，學生積極宣傳導引顧客走向活動會場參與活動。



專業行銷：學生以專業知識介紹產品、現場讓顧客試用產品，提高顧客購買意願，行銷方式已具備專業銷售員資格。



活動現場，學生藉由現場與觀眾互動的帶動遊戲，吸引來賓入場參觀，利用人氣提高的機會刺激買氣，宣傳與行銷產品。

專業行銷：學生以專業知識介紹產品、現場讓顧客試用產品，提高顧客購買意願，行銷方式已具備專業銷售員資格。



學生藉由現場與觀眾互動的帶動遊戲，吸引來賓入場參觀，利用人氣提高的機會刺激買氣，宣傳與行銷產品。



日期：99年11月26~28日 10:00~21:00

地點：京華城百貨公司B3地心引力廣場

主題：國際商品發表暨創意展售會

參加人員：國際商務系全體教師、本屆2、3、4年級學生、畢業系友及京華城現場觀眾與消費者

活動成果：國際商務系於99年11月26日~28日於京華城舉辦【築夢國際·啟點有我】-『國際商品發表暨創意展售會』，活動的方式以「學生自行進口商品，實際包裝商展販售」之模式進行實際成果發表，為國內科技大學首創，其它學校僅有校內模擬活動案例，並無實際交易案例，因此本校可謂實務專題的先行者，帶領潮流，本次活動實際達成效益如下：

1. 本次活動吸引媒體關注，共有聯合報、自由時報、citytalk城市通活動情報網、教育部電子報等相關媒體報導。
2. 本次活動首次嘗試於 facebook 上創立粉絲團並露出活動消息，成果如下：總瀏覽人次高達 17,182 人，單日最高瀏覽人次達 600 人，票選優秀專題商品總投票人數達 3,612 人(每人一票)，活動最後一週共計 2,300 瀏覽、548 人轉貼連結活動訊息。
3. 吸引京華城現場觀眾達 2,123 人次，讓學生實際體驗面對消費者販售的經驗。
4. 京華城發放 DM 文宣 數量約 50 萬份，有效宣傳本校與本系。
5. 現場發表會 1 場，確實累積本屆學生實務經驗。