

聖約翰科技大學99學年度第1學期
公關室「新聞最前線：如何自我行銷、包裝及解讀新聞」
教育訓練執行成果報告

活動海報



邀請自由時報胡清暉先生擔任本活動講師



講師經驗分享



同仁認真聆聽



日期：99年11月16日（星期三）下午3點至4點30分

地點：本校圖資大樓8樓第一會議室

主題：新聞最前線：如何自我行銷、包裝及解讀新聞

主持人：公關室王健行主任

演講者：自由時報 資深記者胡清暉先生

參加人員：全校教職員工

參加人數：約計40人

活動成果：1.為提升本校正向媒體新聞發佈機會，公關室於99年11月16日舉辦一場專題講座藉以分享媒體記者所關心(喜好)之新聞素材為何？本次特別邀請自由時報資深記者胡清暉先生蒞校主講，胡先生曾任職於多家報社，目前主跑教育線新聞報導。

2.講員仔細分析新聞應如何包裝才可以吸引媒體目光，進而願意刊載披露，同時，藉者此講座讓各單位了解哪些是新聞媒體願意優先採訪題材，同仁均同感獲益良多。