

聖約翰科技大學98學年度第2學期
企業管理系「參訪台北社區國際電台」執行成果

播音間介紹



播音初體驗



致贈紀念品



全體合照



日期：99年5月26日

地點：台北國際社區電台

主題：產業參訪

參加人數：共計24人

活動成果：

藉由本參訪活動，同學們對以下三點有著強烈的印象：

- (1) ICRT 接待人員之熱忱與專業印象-這種對專業執著與對參訪者熱忱的態度，足以做為我們的借鏡。
- (2) 即使一個非營利組織，仍注重 STP(市場區隔、目標市場以及產品定位)等的行銷管理概念，這些都充分反映出組織行銷的現象。
- (3) 語文之優勢，不僅可和外國人溝通上無障礙，在工作上，也比較容易得心應手受到賞識，一個優秀的溝通方式與優良的語言工具加深職場中或工作上成功的機會，由此更是充分驗證。