

聖約翰科技大學98學年度第1學期

國際商務系「國際商品發表暨實物展售會」執行成果報告

『國際商品發表暨實務展售會』合照



歡迎蒞臨『國際商品發表暨實務展售會』



學生以流利英語與外國人溝通



學生熱情銷售



展場販售實況



現場人潮踴躍



京華城網頁活動報導

媒體報導-聯合報

媒體報導-蘋果日報

媒體報導-經濟日報

日期：98年12月30日(星期三)至99年1月1日(星期五)

地點：京華城 Living Mall

主題：2009 國際商品發表暨實物展售會

參加人員：國際商務系專題學生共十組

參觀人數：共計2000餘人

- 活動成果：1. 本活動以「學生自行進口商品，實際包裝商展販售」之模式進行實際成果發表，為國內科技大學首創，其它學校僅有校內模擬活動案例，並無實際交易案例，因此本校可以成為實務專題的先行者，帶領潮流。
2. 本次活動吸引觀眾 2,000 餘人次，學生現場商品販售成交總價超過新台幣 8 萬元，讓學生實際體驗面對消費者販售的經驗。
3. 本次活動共有經濟日報、聯合報、蘋果日報、人間福報等相關媒體報導，同時京華城發放 DM 文宣數量約 50 萬份，有效宣傳本校與本系。
4. 國際商務系學生學以致用，成立拍賣網站 e-gowang 做為後續實務運作之交易平台，實現就業夢工廠。(http://www.e-gowang.com/)