

# 聖約翰科技大學98學年度第1學期

## 行銷與流通管理系執行成果報告

### 「98學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫—商店經營管理研習子計畫」之「DM設計規劃」活動

1. 於98.11.21本校舉辦：「DM設計規劃研習營I：夢想成真的SHOP」，有11所高中職、45人參與



2. 於98.12.05至東海高中舉辦：「DM設計規劃研習營-廣告文宣的創意與製作」，有47位學生參與。



3. 於98.12.21至淡水商工舉辦：「DM設計規劃研習營-廣告文宣的創意與製作」，有69位學生參與。



4. 於98.12.25至基隆商工舉辦：「DM設計規劃研習營-廣告文宣的創意與製作」，有44位學生參與。



日期：98年11月21日至12月25日

地點：本校及參與本子計畫之策略聯盟高中職學校

主題：DM設計規劃

主持人：楊玲主任、呂允仁老師

授課者：行流系呂允仁老師，業界師資：李瑞雯老師、鈕庭梅老師、陳藝峰老師。

參加人員：策略聯盟計畫之高中職學生及行流系師生

參加人數：每場 45~69人，四場共達205人。

活動成果：

此次行流系主辦之策略聯盟子計畫「商店經營管理研習」，共包含3年期的計畫，98學年度係執行其中的第1年計畫：「DM設計規劃研習」，共有合作學校：東海高中、惇敘工商、強恕中學、穀保家商、稻江商職、靜修女中、基隆商工、稻江護家、淡水商工、淡江中學、三重商工等11所高中職學校參與，非常踴躍。

本次活動包含三部份：

(1) 「DM設計規劃研習營I」：已於98.12.21在本校舉辦，共有11所高中職、45位同學參與。

(2) 「廣告文宣的創意與製作系列」：規劃分5次至各高中職學校舉辦，目前已於98年12月5日至東海高中舉辦(47人參加)、98年12月21日至淡水商工舉辦(69人參加)、98年12月25日至基隆商工舉辦(44人參加)，尚有2次將於98學年度下學期至穀保家商及淡江中學舉辦。

(3) 「DM設計規劃研習營II」：規劃於99年5月28~30日，在本校舉辦，預計35位名額。

本活動透過一系列的講座，安排校內專業師資及業界深具實務經驗的講師擔任課程，且讓高中職生體驗DM設計、實作的樂趣，也提早了解行銷與流通相關領域的知識與行業特性。藉由本活動之進行，拉近高中職學校的師生與本校的距離，對於本校的招生宣導有很大、很好的效果。