

聖約翰科技大學97學年度第二學期 教務處「進行平面與廣播媒體宣傳」執行成果報告



天下雜誌宣傳廣告教育特刊
「紮根，從態度到能力呈現」(校長專訪)



遠見雜誌2009大學入學指南「選對就業力」
(校長專訪)



大台北地區及紅樹林公車廣告共約58面
(98年5月至98年7月)



U-PAPER捷運報刊登共四次
98年6月至7月

日期：97學年度(97年8月1日至98年7月31日)

地點：大台北地區為主

主題：執行平面媒體與廣播媒體宣傳

活動成果：

1. 規劃本校於電台播放本校宣導文宣，及平面媒體和雜誌刊登，提升本校知名度及宣導本校優質教學設施。
2. 實施廣告託播、雜誌、網路入口網站廣告，擴大宣傳本校，提升學生就讀本校意願。