

聖約翰科技大學97學年度第1學期 企業管理系研究生課程實踐與行動計畫

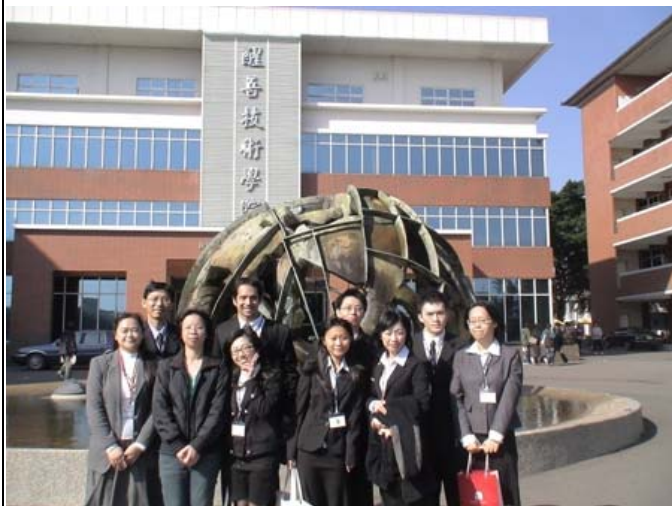
文宣品一面紙（正面）



文宣品一面紙（背面）



全體參與人員



時 間：97 學度第一學期

主 題：研究生課程實踐與行動計畫

地 點：致理技術學院、醒吾技術學院、台北車站南陽街

主 持 人：張義杰老師

成 果：以研究所「品牌經營與管理」課程為實驗標的，由教師指導學生利用課程所學，結合本所行銷需求，設計相關行銷策略與活動，並實際至校外技職院校進行行銷活動，使研究生真實體驗品牌管理與行銷實務，達到課程實踐與行動目標。