

聖約翰科技大學102學年度第1學期

國際商務系「會展專題講座-為何消費者不買單」執行成果報告

邱莉菀經理認真演講



學生聽講情形



經理至攤位瞭解口條，實際教導銷售技巧（一）



經理至攤位瞭解口條，實際教導銷售技巧（二）



日期：102年11月23日(星期六) 14:00~16:00

地點：台北世貿展覽館一館

主題：拓展業界實習與職場體驗計畫-『會展專題講座-為何消費者不買單』

主持人：康太數位整合股份有限公司業務部邱莉菀經理

參加人員：國際商務系二~四年級學生

活動成果：

藉由『會展專題講座-為何消費者不買單』計劃，預計將可達成以下目的：

1. 培育學生具備會展溝通能力。
2. 培育學生具備熟練之銷售口條與賣場實務技巧。
3. 指導學生能以商務英語、職場英語與外籍客戶溝通。
4. 讓學生能及早接觸市場的洗禮。