

聖約翰科技大學102學年度第1學期

國商系舉辦「時尚商品創意展售會」執行成果報告

主任帶領學生至台北世貿展覽館進行專題發表



在世貿館B區與多家廠商一同進駐



專題發表會，學生藉由一整年的學習歷程訓練膽識，在不斷地準備以及演練下，成功地站上舞台發表產品並與台下觀眾做互動。



專業行銷：學生以專業知識介紹產品、現場讓顧客試用產品，提高顧客購買意願，行銷方式已具備專業銷售員資格。



教學指導：每位指導老師每天至各組攤位瞭解個別銷售狀況，提供如定價策略、聯合銷售、異業結盟、促銷活動等意見指導，提供各組修正銷售方針。



教學指導：邀請金鐘領帶林清龍董事長，至台北世貿中心協助進行『銷售技巧在會展之應用』，教導學生會展銷售技巧。



日期：102年11月22~25日 10:00~18:00

地點：台北世貿展覽一館（台北市信義區信義路五段5號）

主題：2013 國際商品發表暨創意展售會

參加人員：國際商務系三~四年級所有學生、台北世貿展覽一館顧客

活動成果：國際商務系於102年11月22日~25日於台北世貿舉辦【完美時尚·靚彩下】-『時尚商品創意展售會』，展出的方式將以『實務商品展售』方式進行，依往年同檔期展覽狀況，屆時將有10~15萬人潮前往參觀，藉此亦讓學生有直接面對客戶的機會，此舉為國內科技大學首創。

"國際商務系·完美時尚·靚彩下"活動效益總結如下：

1. 世貿展覽會場參觀人次超過10萬人，至本系攤位參觀人數四天累積至少1萬人
2. 獲中央社媒體報導。
3. 學生方面，多數表示在實務學習上獲益匪淺，從商品進口、訂價、決定利潤、銷售手法、策略聯盟等各方面，透過不斷學習都有所成長。